

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI LUGOJ
Direcția Administrație Publică Locală
Serviciul relații cu consiliul local
Compartiment acte administrative
Nr. 80.152 din 25.10. 2016

ANUNT

Primarul Municipiului Lugoj dl. ing. Francisc Constantin Boldea intenționează să promoveze Proiectul de hotărâre privind aprobarea unor măsuri în vederea acreditării Centrului Național de Informare și Promovare Turistică din Municipiului Lugoj.

Proiectul de hotărâre împreună cu referatul compartimentului de specialitate și Studiul de impact se afișează la sediul Primăriei Municipiului Lugoj și se publică pe site-ul instituției, conform procesului – verbal nr. 80.153 din 25.10.2016.

Persoanele interesate pot depune în scris propuneri, sugestii sau reclamații cu privire la proiectul de hotărâre mai sus menționat până la data de 23.11.2016 orele 12⁰⁰ la Biroul relații cu publicul, parter camera 7.

PRIMAR
ing. Francisc Constantin Boldea



PROIECT

Inițiator: Primarul Municipiului Lugoj

ROMÂNIA
JUDEȚUL TIMIȘ
CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI LUGOJ

HOTĂRÂREA

privind aprobarea unor măsuri în vederea acreditării Centrului Național de Informare și Promovare Turistică din Municipiului Lugoj

Consiliul Local al Municipiului Lugoj;

Având în vedere Referatul Biroului Management Proiecte, Programe nr. 76.822 din 13.10.2016;

Ținând cont de faptul că Unitatea Administrativ – Teritorială Municipiul Lugoj a implementat proiectul „ Crearea și Dotarea Centrului Național de Informare și Promovare Turistică în Municipiul Lugoj” în cadrul Contractului de finanțare cu nr. 5121 semnat cu Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice, în calitate de Autoritate de Management pentru Programul Operațional Regional 2007-2013, prin Autoritatea Națională pentru Turism, în calitate de Organism Intermediar;

Luând în considerare Hotărârea Consiliului Local nr. 5 din 29.01.2015 privind modificarea Hotărârii Consiliului Local nr. 118 din 11.12.2012 privind aprobarea proiectului Crearea și dotarea centrului național de informare și promovare turistică în municipiul Lugoj din cadrul Programului Operațional Regional 2007 – 2013, Axa prioritară 5 – Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului, Domeniul major de intervenție 5.3 – Promovarea potențialului turistic și crearea infrastructurii necesare, în scopul creșterii atractivității României ca destinație turistică, Operațiunea Crearea Centrelor Naționale de informare și Promovarea Turistică (CNIPT) și dotarea acestora;

Având în vedere Hotărârea Consiliului Local nr. 17 din 28.01.2016 privind aprobarea organigramei și a statutului de funcții ale aparatului de specialitate al Primarului Municipiului Lugoj;

Având în vedere Hotărârea Consiliului Local nr. 52 din 27.09.2012 privind aprobarea Regulamentului de Organizare și Funcționare al aparatului de specialitate al Primarului Municipiului Lugoj;

Având în vedere Anunțul nr. 80.152 din 25.10.2016 pentru promovarea Proiectului de hotărâre privind aprobarea unor măsuri în vederea acreditării Centrului Național de Informare și Promovare Turistică din Municipiului Lugoj, publicat conform prevederilor Legii nr. 52 din 2003 privind transparența decizională în administrația publică, republicată;

Conform prevederilor art. 10 alin. (1) și (3) din Hotărârea Guvernului nr. 852 din 2008 pentru aprobarea normelor și criteriilor de atestare a stațiunilor turistice, cu completările ulterioare;

Având în vedere Normele Metodologice din 3 septembrie 2008 aprobate prin Ordinul 1.096/2008, al Ministrului pentru Intreprinderi Mici și Mijlocii, Comerț, Turism și Profesii Liberale;

În conformitate cu art. 36 alin. (2) lit.b), lit.d) și alin. (6) lit. a) pct. 4 din Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală - republicată, modificată și completată;

În temeiul art. 45 alin. (2), art. 73 și art. 115 alin. (1) lit. b) din Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală - republicată, modificată și completată,

HOTĂRĂȘTE :

Art.1. – (1) Se aprobă modificarea și completarea Regulamentului de Organizare și Funcționare al aparatului de specialitate al Primarului Municipiului Lugoj, aprobat prin Hotărârea Consiliului Local nr. 52 din 27.09.2012 prin introducerea la **Cap. IV – Atribuții, competențe și responsabilități ale aparatului de specialitate al Primarului Municipiului Lugoj** a unei noi secțiuni, *Secțiunea a – XV- a Centrul Național de Informare și Promovare Turistică*, cu patru articole noi, art. 109, 110, 111 și 112, conform anexei care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

(2) În consecință, primul articol al Cap. V din Regulamentul de Organizare și Funcționare al aparatului de specialitate al Primarului Municipiului Lugoj va avea nr. 113 iar restul articolelor se renumerotează în mod corespunzător.

Art.2. – Se desemnează Primarul Municipiului Lugoj dl. Boldea Francisc Constantin, reprezentant legal al Consiliului Local al Municipiului Lugoj în vederea obținerii Certificatului de acreditare.

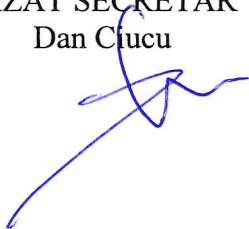
Art.3. – Îndeplinirea prevederilor prezentei hotărâri se încredințează Biroului management proiecte, programe.

Art.4. - Prezenta hotărâre se comunică:

- Instituției Prefectului, Județul Timiș;
- Primarului Municipiului Lugoj;
- Direcției administrație publică locală;
- Biroului management proiecte, programe;
- Ministerul pentru întreprinderi Mici și Mijlocii, Comerț, Turism și Profesii Liberale;
- Celor interesați prin afișare și publicare;
- Comisiilor de specialitate ale Consiliului Local.

VIZAT SECRETAR

Dan Ciucu



SECȚIUNEA a XV-a

CENTRUL NAȚIONAL DE INFORMARE ȘI PROMOVARE TURISTICĂ

Art. 109

(1) Centrul Național de Informare și Promovare Turistică (CNIPT) Municipiul Lugoj a fost înființat prin H.C.L. nr. 17 din 28.01.2016, urmare a implementării proiectului „Crearea și Dotarea Centrului Național de Informare și Promovare Turistică în municipiul Lugoj” în cadrul Contractului de Finanțare cu nr. 5121 semnat cu Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice, în calitate de Autoritate de Management pentru Programul Operațional Regional 2007-2013, prin Autoritatea Națională pentru Turism, în calitate de Organism Intermediar, având ca obiect de activitate promovarea potențialului turistic, a imaginii, a unor interese specifice ale locuitorilor și dezvoltarea turismului în zona turistică a Unității Administrativ Teritoriale – Municipiul Lugoj;

(2) Centrul Național de Informare și Promovare Turistică (CNIPT) Municipiul Lugoj nu are personalitate juridică, este organizat și funcționează sub autoritatea Instituției Primarului Municipiului Lugoj în subordinea Biroului Management Proiecte, Programe din cadrul Primăriei Municipiului Lugoj, potrivit dispozițiilor legale în vigoare și ale prezentului Regulament;

(3) Centrul Național de Informare și Promovare Turistică (CNIPT) Municipiul Lugoj are sediul în Municipiul Lugoj, spl.Coriolan Brediceanu nr. 20, județul Timiș, pe malul stâng al râului Timiș, în zona centrală a Municipiului Lugoj într-o clădire independentă;

(4) Centrul Național de Informare și Promovare Turistică (CNIPT) Municipiul Lugoj are următoarele dotări tehnice și administrative:

- spațiu de primire a publicului: 33,50 m²;
- mijloace de comunicație: telefon fix și mobil, fax;
- un fotocopiator;
- acces la internet;
- instalații, echipamente și dotări pentru asigurarea condițiilor de climatizare, siguranță la foc și antiefracție;
- grup sanitar;
- mijloace fixe de tipul mobilier, dotări de uz gospodăresc și de protecție a muncii;
- utilizarea exclusivă a spațiului pentru activitatea centrului național de informare și promovare turistică și intrarea separată, cu acces facil pentru turiști;
- posibilități de expunere corespunzătoare a materialelor de promovare;
- bază de date și site propriu de promovare și informare - www.turismlugoj.ro cu acces on-line pentru colectarea și diseminarea informațiilor turistice;
- amenajarea în interiorul centrului național de informare și promovare turistică a unui ministand de prezentare a produselor meșteșugărești și de artizanat cu specific local, reprezentative pentru aria geografică în cauză și/sau a materialelor de promovare privind fauna, flora și gastronomia specifică locală, precum și a altor elemente de atracție turistică cu specific local și regional.

(5) Durata de funcționare este de 5 ani de la obținerea certificatului de acreditare, cu posibilitatea prelungirii acesteia pe durată nedeterminată.

Art.110

Orarul de funcționare al Centrului Național de Informare și Promovare Turistică (CNIPT) Municipiul Lugoj este de luni până duminică între orele 10.00 și 17.00.

Art.111

(1) Funcționarea Centrului se asigură prin activitatea personalului angajat cu contract individual de muncă, pe perioadă nedeterminată sau determinată, în funcții de specialitate.

(2) Atribuțiile personalului din cadrul Centrului sunt cele prevăzute în fișele postului, precum și cele stabilite prin lege, hotărâri ale consiliului local sau dispoziții ale primarului ori încredințate de conducere, în limita competenței profesionale.

Art.112

Principalele atribuții, competențe și responsabilități ale Centrului Național de Informare și Promovare Turistică (CNIPT) Municipiul Lugoj sunt următoarele:

a) informarea generală asupra ofertei turistice și a atracțiilor turistice locale, regionale sau naționale;

b) punerea la dispoziția turiștilor de materiale de promovare locale, regionale sau naționale;

c) informarea privind oferta locală de cazare, ca serviciu cu titlu gratuit;

d) informare cu privire la posibilitățile de rezervare a biletelor de transport, precum și cu privire la ghizi turistici locali, naționali și specializați;

e) organizarea de manifestări expoziționale de turism pe plan local și regional și de activități generale de marketing intern și extern cu rol în creșterea circulației turistice locale și regionale;

f) consilierea cu privire la alegerea diverselor produse turistice locale, regionale și naționale, ca serviciu cu titlu gratuit;

g) cooperarea cu instituțiile locale și regionale pe probleme de turism (autorități ale administrației publice locale, camere de comerț, Agenția pentru Dezvoltare Regională etc.);

h) cooperarea cu autoritatea publică centrală pentru turism și furnizarea, la cererea acesteia, de date statistice referitoare la circulația turistică locală și regională, de date referitoare la evenimente cu rol în creșterea circulației turistice care se realizează pe plan local și regional, precum și furnizarea altor informații referitoare la activitățile turistice și oferta turistică pe plan local și regional;

i) efectuarea de activități de cercetare de piață pe plan local și regional, de analiză, planificare, structurare și elaborare de propuneri de dezvoltare turistică locală și regională și marketing turistic, în colaborare cu autorități ale administrației publice locale și cu autoritatea publică centrală pentru turism;

j) oferirea de informații cu privire la autoritățile competente în soluționarea reclamațiilor care se înregistrează pe plan local cu privire la calitatea serviciilor turistice.



Aprobat
PRIMAR



Nr.76822 din 13.10.2016

REFERAT

Către Consiliul Local Municipal Lugoj

Pe parcursul anului 2015 Unitatea Administrativ – Teritorială Municipiul Lugoj a implementat proiectul „**Crearea și Dotarea Centrului Național de Informare și Promovare Turistică în municipiul Lugoj**“ în cadrul Contractului de finanțare cu nr. 5121 semnat cu Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice, în calitate de Autoritate de Management pentru Programul Operațional Regional 2007-2013, prin Autoritatea Națională pentru Turism, în calitate de Organism Intermediar.

Proiectul a fost finanțat prin Programul Operațional Regional 2007-2013, Axa prioritară 5 - Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului, Domeniul major de intervenție 5.3 - Promovarea potențialului turistic și crearea infrastructurii necesare, în scopul creșterii atractivității României ca destinație turistică, Operațiunea Crearea Centrelor Naționale de Informare și Promovare Turistică (CNIPT) și dotarea acestora.

Contractul de finanțare prevede întreprinderea de către beneficiar a demersurilor pentru acreditarea centrului.

Având în vedere Ordinul nr. 1096/2008 pentru aprobarea Normelor metodologice privind acreditarea centrelor naționale de informare și promovare turistică, se impune modificarea Regulamentului de organizare și funcționare al aparatului de specialitate al Primarului Municipiului Lugoj prin introducerea secțiunii a XV -a CENTRUL NAȚIONAL DE INFORMARE ȘI PROMOVARE TURISTICĂ, precum și delegarea Primarului Municipiului Lugoj ca reprezentant legal al Consiliului Local în vederea eliberării certificatului de acreditare a Centrului Național de Informare și Promovare Turistică din Municipiul Lugoj.

Cu deosebit respect,

ing. Liviu Savescu
Șef birou



STUDIU DE IMPACT

Modificarea Regulamentului de organizare și funcționare al aparatului de specialitate al Primarului Municipiului Lugoj

Secțiunea 1

Motivul emiterii actului normativ

Modificarea Regulamentului de organizare și funcționare al aparatului de specialitate al Primarului Municipiului Lugoj are ca scop introducerea secțiunii a XV-a **CENTRUL NAȚIONAL DE INFORMARE ȘI PROMOVARE TURISTICĂ**.

Reglementările în baza cărora au fost elaborate aceste modificări:

- H.C.L. nr. 17 din 28.01.2016, privind înființarea Centrului Național de Informare și Promovare Turistică urmare a implementării proiectului „Crearea și Dotarea Centrului Național de Informare și Promovare Turistică în municipiul Lugoj” în cadrul Contractului de Finanțare cu nr. 5121 din 29.05.2015 semnat cu Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice, în calitate de Autoritate de Management pentru Programul Operațional Regional 2007-2013, prin Autoritatea Națională pentru Turism, în calitate de Organism Intermediar, având ca obiect de activitate promovarea potențialului turistic, a imaginii, a unor interese specifice ale locuitorilor și dezvoltarea turismului în zona turistică a Unității Administrative Teritoriale – Municipiul Lugoj.

- Ordinul nr. 1096 din 2008 pentru aprobarea Normelor metodologice privind acreditarea centrelor naționale de informare și promovare turistică.

Secțiunea a 2-a

Impactul economico-social al proiectului de act normativ

După modificarea Regulamentului de organizare și funcționare al aparatului de specialitate al Primarului Municipiului Lugoj, Centrul național de informare și promovare turistică va fi acreditat și va fi conectat la rețeaua turistică națională în vederea promovării zonei ca atracție turistică.

Secțiunea a 3-a

Impactul financiar asupra bugetului local

În vederea funcționării Centrului Național de Informare și Promovare Turistică din Municipiul Lugoj, finanțarea va fi asigurată din bugetul local.



Secțiunea a 4-a

Efectele proiectului de act normativ asupra legislației în vigoare

Noua reglementare nu modifică legislația specifică în vigoare la momentul elaborării proiectului de HCL și respectă în totalitate prevederile legale în vigoare.

Secțiunea a 5-a

Efectele proiectului de act normativ asupra mediului

Nu este cazul.

Secțiunea a 6-a

Activități de informare publică privind elaborarea și implementarea proiectului de act normativ

Se vor respecta prevederile, Legii 281/31.10.2013, pentru modificarea și completarea Legii 52/2003, privind transparența decizională în administrația publică.

Secțiunea a 7-a

Măsuri de implementare

După aprobarea proiectului de hotărâre, acesta va fi transmis pentru ducerea la îndeplinire, Direcției Administrație Publică Locală, Biroului Management, Proiecte, Programe și Direcției Economice.

Alte informații

Nu este cazul.

Prezentul Studiu de impact s-a întocmit în conformitate cu prevederile Legii 281/31.10.2013, pentru modificarea și completarea Legii 52/2003, privind transparența decizională în administrația publică.

Liviu Savescu
Șef birou