

ANUNT

Primarul Municipiului Lugoj dl. ing. Francisc Constantin Boldea intenționează să promoveze următoarele Proiecte de hotărâri:

1. Aprobarea Strategiei de dezvoltare a Municipiului Lugoj pentru perioada 2016 – 2020.

2. Aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare al “Centrului de zi pentru copiii aflați în situații de risc” din cadrul Direcției de asistență socială comunitară.

Proiectele de hotărâri împreună cu referatul compartimentului de specialitate și Studiul de impact se afișează la sediul Primăriei Municipiului Lugoj și se publică pe site-ul instituției, conform procesului – verbal nr. 34450 din 27.04 2016.

Persoanele interesate pot depune în scris propuneri, sugestii sau reclamații cu privire la proiectul de hotărâre mai sus menționat până la data de 27.05.2016 orele 12⁰⁰ la Biroul relații cu publicul, parter camera 7.

PRIMAR
ing. Francisc Constantin Boldea



PROIECT

Inițiator: Primarul Municipiului Lugoj

ROMÂNIA
JUDEȚUL TIMIȘ
CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI LUGOJ

HOTĂRÂREA

**privind aprobarea “Strategiei de dezvoltare a municipiului Lugoj” pentru
perioada 2016 - 2020**

Consiliul Local al Municipiului Lugoj;

Având în vedere Referatul Biroului management, proiecte, programe nr. 19.267 din 08.03.2016;

Având în vedere Anunțul nr. 34.449 din 27.04.2016 pentru promovarea Proiectului de hotărâre privind aprobarea “Strategiei de dezvoltare a municipiului Lugoj” pentru perioada 2016-2020 publicat conform prevederilor Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, republicată;

În conformitate cu art. 36 alin. (2) lit. b) și alin. (4) lit. e) din Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală - republicată, modificată și completată;

În temeiul art. 45 alin. (1) și art. 115 alin. (1) lit. b) din Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală - republicată, modificată și completată,

HOTĂRĂȘTE:

Art.1. – Se aprobă “Strategia de dezvoltare a municipiului Lugoj” pentru perioada 2016 - 2020, conform anexei, care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art.2. - Îndeplinirea prevederilor prezentei hotărâri se încredințează Biroului management, proiecte programe și Direcției economice.

Art.3. - Prezenta Hotărâre se comunică:

- Instituției Prefectului, județul Timiș;
- Primarului Municipiului Lugoj;
- Serviciului administrație locală, juridic;
- Biroului management, proiecte, programe;
- Direcției economice;
- Celor interesați prin afișare și publicare;
- Comisiilor de specialitate ale Consiliului Local.

VIZAT SECRETAR,
Dan Ciucu





Nr. 19267 din 08.03.2016

APROBAT
Primar




REFERAT

Către Consiliul Local Municipal Lugoj

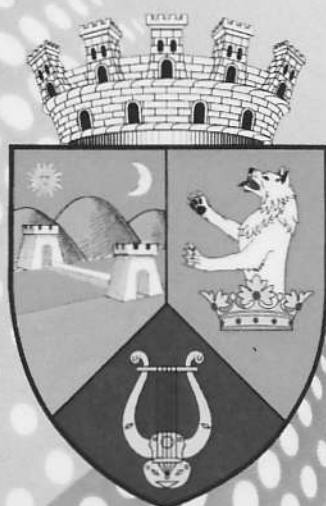
Prin prezenta vă informăm că o echipă interdisciplinară coordonată de Biroul Management, Proiecte, Programe a elaborat Strategia de Dezvoltare a Municipiului Lugoj pentru perioada 2016 – 2020. Documentul a fost elaborat pornind de la vechea Strategie de dezvoltare locală (2010 – 2013), în urma analizei situației existente și a datelor statistice actuale dar și a consultărilor cu principalii actori locali.

Necesitatea elaborării acestei strategii este determinată de posibilitatea accesării de fonduri nerambursabile în perioada de programare actuală și de dezvoltarea durabilă a municipiului Lugoj. O dezvoltare durabilă a orașului nu poate avea loc fără o strategie de dezvoltare locală care să analizeze situația existentă, să prevadă direcțiile de dezvoltare și să realizeze o prioritizare a proiectelor. De asemenea pentru a obține fonduri europene în vederea realizării de proiecte la nivel local, este necesar ca acestea să fie incluse în strategia de dezvoltare a localității și să fie în concordanță cu prevederile și prioritățile trasate de documente strategice la nivel național.

Având în vedere cele menționate anterior vă propun dezbateră și aprobarea Strategiei de dezvoltare a municipiului Lugoj 2016 – 2020.


ing. Liviu Șavescu
Șef birou

STRATEGIA DE DEZVOLTARE A MUNICIPIULUI LUGOJ 2016-2020



CUPRINS

A. Profilul critic al municipiului Lugoj	pag. 2
1. Context	pag. 2
2. Viziunea asupra comunității	pag. 3
2.1 Cadrul general	pag. 3
Date geografice	pag. 3
Scurt istoric	pag. 3
Date administrative	pag. 4
Economia locală	pag. 4
Patrimoniul tehnico-edilitar	pag. 6
Mediul cultural, demografic și instituțional	pag. 9
B. Măsură în domeniul eficienței energetice	pag. 11
Măsura 1. Eficiență energetică la clădirile publice și rezidențiale	pag. 12
Măsura 2. Elaborarea strategiilor de reducere a emisiilor de dioxid de carbon...pag. 14	
Măsura 3. Promovarea unui transport urban cu emisii scăzute de dioxid de carbon	pag. 15
Măsura 4. Promovarea folosirii surselor regenerabile de energie	pag. 16
C. Analiza SWOT	pag. 18
Sinteza SWOT	pag. 21
D. Direcții de dezvoltare.....	pag. 21
Probleme critice	pag. 21
E. Obiective strategice	pag. 22
1. Detalierea obiectivelor strategice pe domenii	pag. 22
Obiectivul strategic nr. 1	pag. 22
Obiectivul strategic nr. 2	pag. 23
Obiectivul strategic nr. 3	pag. 24
Obiectivul strategic nr. 4	pag. 26
Obiectivul strategic nr. 5	pag. 26
F. Procedura de monitorizare și evaluare a Strategiei de Dezvoltare Locală a Municipiului Lugoj , 2016 – 2020	pag. 28

A. Profilul critic al Municipiului Lugoj

1. CONTEXT

Strategia de dezvoltare locală a municipiului Lugoj 2016 – 2020 a fost realizată de o echipă interdisciplinară din cadrul Primăriei Municipiului Lugoj. Scopul principal al acestei lucrări a fost determinat de necesitatea accesării de fonduri nerambursabile, de dezvoltarea durabilă a municipiului Lugoj și a localităților aparținătoare precum și actualizarea Strategiei de dezvoltare locale 2010 - 2013.

Un alt obiectiv al strategiei de dezvoltare îl reprezintă creșterea standardului de viață a locuitorilor orașului precum și promovarea și amplificarea potențialului actual al unității teritorial-administrative. Pentru a duce la îndeplinire aceste obiective trebuia reanalizată vechea strategie, făcută o analiză nouă și realistă a situației existente în contextul oportunităților de finanțare nou apărute și a evoluției de până acum la nivel local, județean, regional, național și internațional.

Astfel, au fost colectate, analizate și interpretate noile date la nivelul municipiului Lugoj și localităților aparținătoare, corelată cu situația din județul Timiș și din Regiunea de Dezvoltare Vest, identificând problemele existente și măsurile care trebuie adoptate în următoarea perioadă în municipiul Lugoj.

Lista de proiecte prioritare anexată a pornit de la analiza a zeci de idei de proiecte aflate în curs de analiză la nivelul aparatului tehnic și decizional al Primăriei Municipiului Lugoj. Pe baza principiilor de analiză a oportunității, suportabilitate financiară și generare de valoare adăugată fără costuri ridicate de mentenanță, au fost selectate prioritățile care vă sunt prezentate în această strategie.

Pe parcursul timpului în funcție de posibilitățile viitoare de finanțare, acest document strategic și portofoliul de proiecte prioritare se va actualiza, ceea ce va permite finalizarea graficului de implementare și a bugetelor de proiecte. Între timp se vor actualiza sau întocmi documentațiile tehnice necesare acestor proiecte de investiții prioritare.

Această strategie pune în valoare și rolul major al municipiului Lugoj ca și platforma a dezvoltării durabile în cadrul zonei estice a județului Timiș precum și ca al doilea municipiu ca mărime din Regiunea de Dezvoltare Vest.

Obiectivele specifice stabilite țin de alinierea spațiului administrativ al municipiului Lugoj la standardele economice și sociale europene în consens cu cele naționale, de realizare a unui climat de piață aliniat procedurilor competiționale internaționale și nu în ultimul rând de creștere a coeziunii economice și sociale la nivelul zonei înconjurătoare. În principalele direcții de dezvoltare au fost incluse elemente legate de realizarea unei strategii coerente de dezvoltare durabilă, de aplicarea unor politici publice care să permită o creștere continuă de valoare adăugată, de atragere, facilitare și sprijinire a investițiilor directe și de elaborare a unor proiecte cu impact major pentru dezvoltarea orașului.

politico-administrativă cu un însemnat potențial militar în regiune, a făcut ca localitatea să treacă, pe rând, prin apartenența la Regatul Feudal Maghiar, urmată de suzeranitatea otomană și apoi statutul de zonă cu însemnat potențial militar în zonă. Începând cu secolul al XVIII-lea, Lugojul a existat sub forma a două comunități distincte – Lugojul Român și cel German – a căror unificare a avut loc în 1795.

În perioada secolelor XVIII - XIX a cunoscut o dezvoltare deosebită, urmare a existenței breslelor care au generat, practic, dezvoltarea incipientă a industriei. Tot în această perioadă, Lugojul a jucat un rol important atât în viața culturală și ecumenică a zonei, cât și în frământările revoluționare – revoluția de la 1848, Primul Război Mondial și Marea Unire care i-a urmat.

Dintre cele mai importante personalități care s-au născut sau au trăit în Lugoj, pot fi amintiți: Coriolan Brediceanu, Eftimie Murgu, Vasile Maniu, August Kanitz, Aurel C. Popovici, Ion Vidu, Jacob Muschong, Victor Vlad Delamarina, Tiberiu Brediceanu, Caius Brediceanu, Bela Lugosi, Traian Grozăvescu, Aurel Ciupe, Filaret Barbu, Alina Goreac, George Devereux, Josif Constantin Drăgan, György Kurtag, Aristide Buhoiu, Victor Neumann, Lavinia Miloșovici, Traian Vuia.

Date administrative

În ceea ce privește relațiile cu străinătatea, municipiul Lugoj este înfrățit cu 9 orașe din Europa, cu care derulează o serie de proiecte: Jena – Germania, Szekszard și Mako - Ungaria, Orleans – Franța, Nisporeni – Republica Moldova, Corint – Grecia, Vârșeț – Serbia, Monopoli – Italia și Kriva Palanca - Macedonia. În stadiu final se află înfrățirea cu un alt oraș din Serbia, Veliko Gradiste. Proiectele cele mai importante derulate cu acești parteneri sunt din următoarele domenii: social, educațional, cultural, ecumenic, protecție civilă.

În ceea ce privește spațiile verzi, Lugojul deține în acest moment un număr de 7 parcuri și, potrivit datelor furnizate de Direcția Județeană de Statistică Timiș, suprafața totală a spațiilor verzi se ridică, la nivelul anului 2013, la un total de 210 ha. În condițiile în care, la o suprafață totală de 9.851, suprafața intravilanului este de 1.905 ha, înseamnă că, la nivelul municipiului Lugoj, spațiile verzi dețin un procent de 11,02 % din intravilan. O situație mai exactă privind spațiile verzi va fi cunoscută în 2016 când se va finaliza studiul privind Registrul Spațiilor Verzi din Municipiul Lugoj, lucrare ce se află în lucru la Primăria Municipiului Lugoj.



În ceea ce privește colectarea selectivă a deșeurilor din 2008 s-a introdus un sistem modern de gestionare a deșeurilor la nivel de municipiu. În prezent deșeurile sunt transportate la deponeul regional de lângă localitatea Ghizela.

Economia locală

Situația economică a orașului este bună, fapt reliefat de o rată mică a șomajului – maxim 2%. Factorii care au influențat pozitiv economia locală sunt:

- poziția avantajoasă a orașului – vestul țării, la 120 km de granița cu Serbia și 135 km de granița cu Ungaria, 55 km de Aeroportul din Timișoara, pe două artere principale DN 68 și E70, parte a coridorului 4 Pan European, prezența centurii ocolitoare și mai ales amplasarea pe traseul autostrăzii A1, Nădlac - Arad -Timișoara – Deva – Sibiu – Pitești - București;

- mână de lucru calificată, disciplinată și mai ieftină decât în municipiile mai mari din vecinătate;
- costuri reduse la cumpărarea/închirierea/concesionarea terenurilor;
- facilități privind transportul public, acesta fiind efectiv gratuit;

Prin urmare o serie de firme străine și-au deschis aici spații de producție și s-a format o nouă platformă industrială – Tapiei - în plus față de cea deja existentă – Timișorii. S-a dezvoltat de asemenea platforma Buziașului și au apărut câteva facilități de producție pe str. Făgetului și Oloșagului.

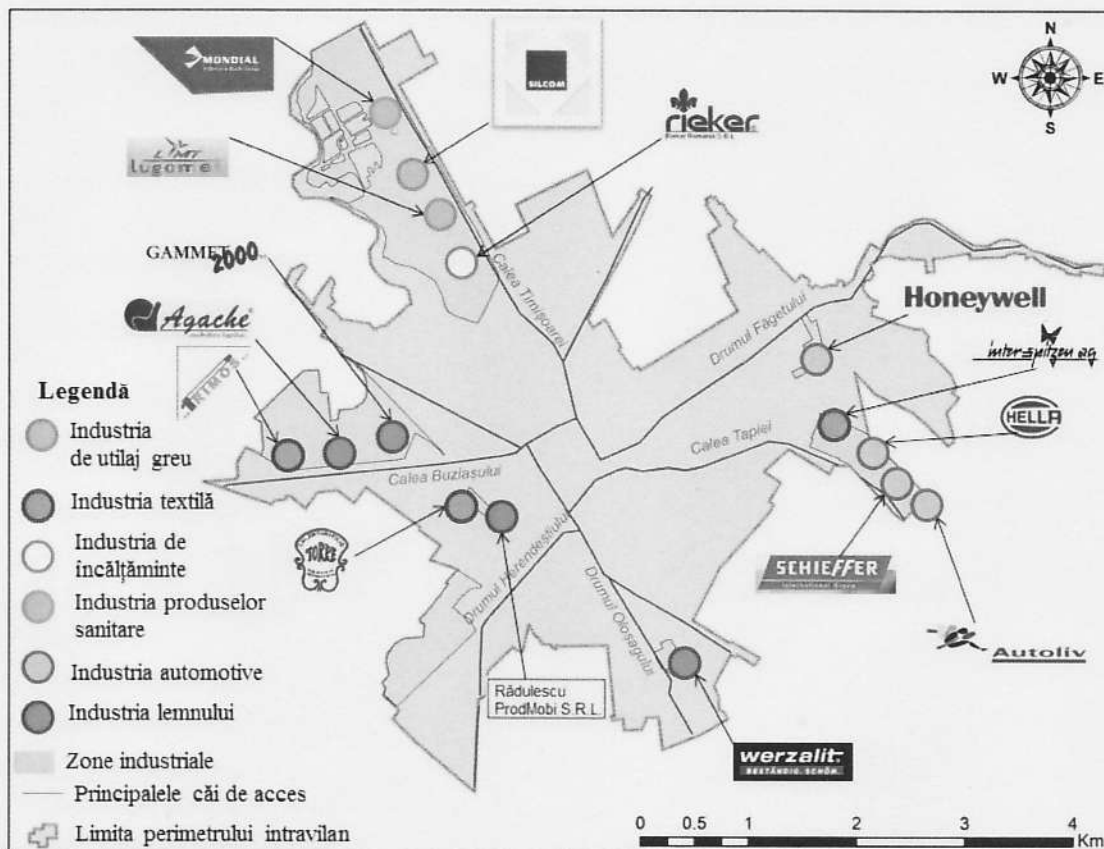


Fig.1. Localizarea principalelor ramuri industriale ale municipiului Lugoj
(Sursa : Corina Delea, 2015)

În prezent, în Lugoj sunt bine reprezentate ramurile industriei ușoare – textile, confecții, încălțăminte, precum și prelucrarea lemnului, industria automotive, industria obiectelor sanitare și mai puțin industria grea. Cea mai mare pondere, ca și domeniu de activitate, o dețin societățile comerciale cu activitate de comerț - mai mult de 95 % din totalul companiilor înregistrate.

Printre cele mai importante firme prezente aici, amintim: **Honeywell** (sisteme de protecție, alarmare și control), **Autoliv** (produse de siguranță auto), **Schieffer** (mase plastice, furnizor pentru industria automotive), **Hella** (sisteme electrice și aparatură electronică pentru industria automotive), **Mondial Lugoj parte a concernului Villeroy & Boch** (obiecte sanitare), **Inter Spitzten** (broderie artistică), **Schöller România și Riva Intima** (lenjerie de corp), **Rieker**, **Primos**, **Calzaturificio Torre** (încălțăminte), **Agache** (mobilier), **Werzalit** (produse din lemn), **Gammet 2000** (confecții metalice pentru mobilier), **Lugomet și Silcom** (prelucrări metalice).

2. VIZIUNEA ASUPRA COMUNITĂȚII

2.1 Cadrul General

Date geografice

Municipiul Lugoj este situat în partea de sud-vest a țării, în zona estică a județului Timiș, fiind străbătut de râul cu același nume. Face parte din Regiunea de Dezvoltare Vest și din Euroregiunea Dunăre-Criș-Mureș-Tisa (DKMT). Se află la o distanță de aprox. 60 km de municipiul Timișoara, reședința de județ, la 58 km de Reșița, 45 de km de Caransebeș și 101 km de Deva, 490 km de București și 480 km de Budapesta. Matematic, este situat în emisfera nordică, la distanța aproximativ egală între Polul Nord și Ecuator, cu coordonate: 21°54' longitudine estică și 45°41' latitudine nordică. Teritoriul administrativ al municipiului se învecinează cu comunele: Boldur la Vest, Darova la Sud-Vest, Victor Vlad Delamarina la Sud, Gavojdia la Sud-Est, Criciova și Bârna la Est și Coșteiu la Nord-Nord-Vest.



Din punct de vedere climatic, zona în care se află municipiul Lugoj se încadrează în climatul temperat continental moderat, caracterizat prin: ierni blânde, veri răcoroase, vânturile cu cea mai mare frecvență dinspre SE și NE. Cantitatea de precipitații la suprafața solului atinge valori medii de 670 mm/an, cele mai reduse fiind în timpul iernii, iar cele mai abundente în timpul verii. Din cercetările realizate de ANM, a fost evidențiată, în regiunea de Vest, o încălzire medie în ultimii ani de 0,4 °C, în timpul verii, primăverii și iernii, în timpul toamnei remarcându-se o tendință de răcire ușoară care nu este însă semnificativă din punct de vedere statistic. Din punct de vedere pluviometric, s-a evidențiat o tendință de scădere a cantităților anuale de precipitații cu 4 mm. Ca și caracteristici generale ale mediului natural, pe teritoriul municipiului nu există surse majore de poluare, astfel că putem vorbi de o bună calitate a aerului.

Din punct de vedere morfologic, teritoriul municipiului Lugoj aparține Câmpiei Înalte a Lugojului și Dealurilor Lugojului și s-a dezvoltat pe cele două maluri ale râului Timiș, pe terasa inferioară a acestuia. Cursul de apă principal este râul Timiș, care străbate orașul pe o distanță de aproape 4 km, împărțindu-l în două.

Scurt istoric

Prima atestare documentară a municipiului datează din anul 1334, după această dată apărând constant, sub diverse denumiri, în hărțile vremii.

Întemeierea și dezvoltarea orașului de pe cele două maluri ale Timișului, a fost strâns legată de dezvoltarea vieții social-economice din zona Banatului, dar și de condițiile fizico-geografice deosebit de favorabile așezărilor umane.

De-a lungul secolelor, Lugojul a avut o istorie plină de evenimente dintre cele mai variate. Situarea sa în Banat, zonă





În ceea ce privește structura pe cartiere, dețin o pondere mare locuințele colective cu 5 -10 nivele în Lugojul Român și mai puține în Lugojul German, Lugojul Nou, unde predomină locuințele parter și P+1. Au fost înființate două noi cartiere: Militari și Tapiei unde au fost concesionate loturi de teren în vederea construirii de locuințe familiale.

Tendențele de dezvoltare ale zonelor de locuit se păstrează, se poate remarca orientarea spre locuințe individuale, cu un grad de confort ridicat și o suprafață locuibilă de cca. 150-300 mp pentru o familie. Se preferă terenurile proprietate personală și se remarcă locuințele cu ocupare mică la sol, cu 2 sau 3 niveluri.

Potrivit datelor statistice, la nivelul anului 2011 existau în Lugoj un număr total de 18.114 locuințe, iar în 2013 un număr de 18.652 locuințe. Se observă o creștere a numărului acestora. La nivelul anului 2013 locuințele în proprietate privată erau în număr de 18.442, iar în proprietate publică 210. Se observă de asemenea scăderea drastică a numărului de locuințe în proprietate publică de la 1142 în 2011 la 201 în 2013. Aceasta înseamnă că locuințele proprietate publică reprezintă puțin peste 1% din totalul locuințelor.

Infrastructura de bază, la nivelul anului 2013, este reprezentată de o rețea de distribuire a apei potabile cu o lungime simplă de 105 km, instalații de producere a apei potabile cu o capacitate de 16.931 mc pe zi și rețele de canalizare cu o lungime totală de 76,9 km. Disfuncționalitățile existente vizează avariile la rețeaua de apă și canalizare ca urmare a vechimii acestora.

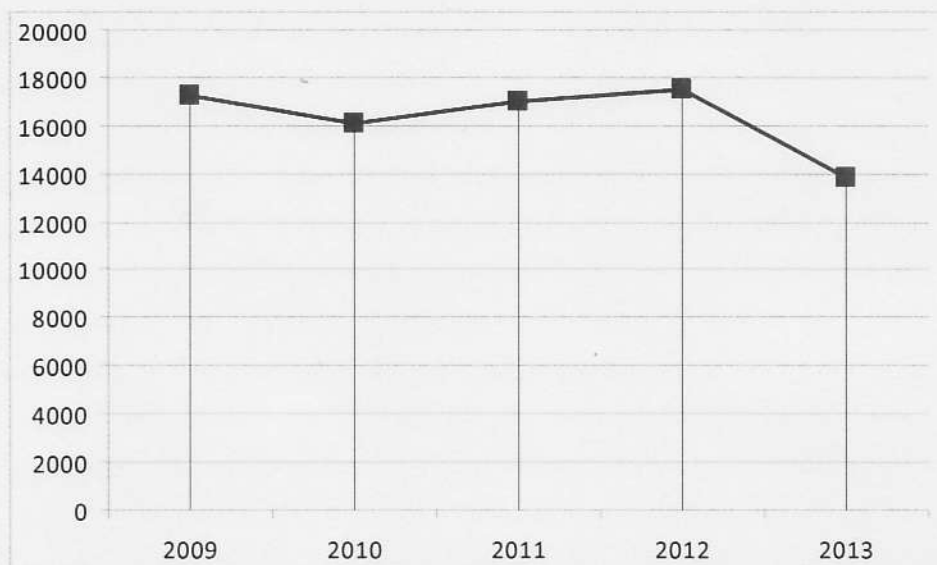
Lungimea totală a drumurilor orășenești la nivelul anului 2013 este de 94 km din care 60 km este modernizată. Gazele naturale sunt furnizate de E-On Gaz, cu o cantitate totală în 2013 de 17.297 mii mc, din care 10.466 mii mc au fost furnizați către consumatorii casnici.

Rețelele de cablu TV și Internet sunt asigurate, în principal, de RCS - RDS România, conexiunea la internet este oferită și de alți furnizori, Telekom împreună cu o altă companie privată lugojeană, Ice Net. Rețeaua de telefonie fixă este oferită de furnizorul tradițional Romtelecom, care acoperă practic întreaga suprafață a municipiului și de RCS - RDS

Ca și structură a mediului de afaceri, o pondere mare o au firmele cu cifra de afaceri sub 100.000 lei, urmate de cele cu cifra de afaceri cuprinsă între 100.000 - 500.000 lei.

Lugojul are potențial turistic și economic bun, este un loc tranzitat de multe persoane, o bună putere de cumpărare a populației, forță de muncă calificată, ieftină și disponibilă, oamenii sunt harnici. Orașul este mic și curat, mediul este stabil, există o bună reprezentare a investitorilor străini, sunt disponibile terenuri la prețuri relativ mici.

În privința numărului de angajați, evoluția acestora evidențiază, în perioada 2010 - 2012, o creștere accentuată a numărului de salariați, urmată de o scădere drastică a acestora în 2013.



În ceea ce privește zonarea suprafeței municipiului din punct de vedere al activității agricole/industriale, dintr-un total de 5.587 de ha suprafața agricolă, în anul 2013, un număr de 2.793 ha erau teren arabil, 112 ha erau reprezentate de livezi și pepiniere pomicole, 287 erau vii și pepiniere viticole, 2.254 ha pășuni și 141 ha fânețe.

Domeniul turismului este unul relativ bine reprezentat și există suficiente capacități de cazare. Numărul de sosiri la nivelul anului 2013 a fost de 11.128, din care 6.526 au avut loc în hoteluri și 4.602 în pensiuni turistice urbane.

Situația structurilor de primire turistică este următoarea: 3 hoteluri, 5 pensiuni turistice și un han. Capacitatea de cazare la nivelul aceluiași an este: total locuri de cazare 364, din care 160 la hoteluri 184 la pensiuni și 20 la han.

Patrimoniul tehnico-edilitar

Planul Urbanistic General al Municipiului Lugoj datează din anul 1999 și actualmente se lucrează la elaborarea noului Plan Urbanistic General, care este realizat în proporție de 90%. Urmează obținerea avizelor și estimăm finalizarea acestuia în 2016.

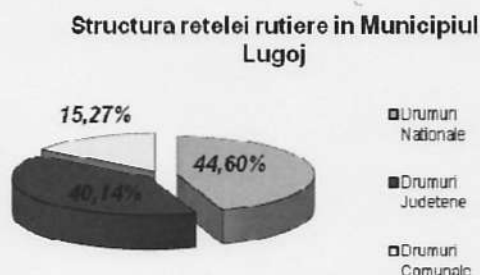
Tipologia de locuințe în Lugoj nu s-a schimbat față de perioada precedentă. Există astfel locuința individuală izolată – preponderent la poalele Dealului Viilor și în zona de deal de sub Capela Grofului, locuința cuplată și înșiruită - tipică pentru așezările bănățene de șes și deal și locuințele colective - apărute după deceniul 5 - sunt majoritatea P+4, câteva P+2 și puține P+8-10 (Micro I+IV).

România care mai oferă pe lângă aceste servicii, și servicii de telefonie mobilă. În afară de RDS, servicii de telefonie mobilă oferă, pe teritoriul municipiului și ceilalți actori reprezentativi din piață: Vodafone, Orange și Telekom.

Municipiul Lugoj deține o rețea rutieră formată din drumuri europene, naționale, județene și comunale, centura ocolitoare sud precum și șoseaua de legătură către autostrada A1.

1. Drumul European E 70-DN 6, care intră în țară dinspre Serbia și face legătura prin Timișoara cu sudul țării și cu capitala București (frontieră – Timișoara – Lugoj – Caransebeș – București)
2. Drumul Național DN 58 A spre Reșița
3. Drumul Național DN 68 A spre Făget – Deva

Alte drumuri de legătură ale municipiului sau care străbat municipiul sunt: DN 6 / E 70; DN 68 A; DN 68 B; DN 58 A; DJ 58 4; DJ 680; DJ 592 D; DJ 609; DC 136.



Există două poduri pentru traficul rutier peste Timiș (Podul de Fier cu gabarit de 6,0 m lățime și Podul de beton cu gabarit de 14,0m) și unul de cale ferată. Podul de Fier a fost dat în folosință în anul 1902, iar pasajul peste calea ferată în Drumul Buziașului a fost finalizat în 2008. Mai există un pod pietonal în zona Cotul Mic, care leagă zona Timișoarei de zona Cotul Mic iar în 2014 a fost dat în folosință un nou pod pietonal care face legătura dintre Piața "Timișul" și cartierul Ștrand respectiv Stadion:

În ceea ce privește sistemul de transport în comun, municipiul Lugoj este singurul oraș din România care, în acest moment datorită facilităților oferite, are transportul public gratuit. Suprafața nu foarte întinsă a municipiului a făcut ca bicicleta să devină mijlocul de transport cel mai agreat de lugoieni și să devină un simbol pe care, în viitor, există intenția de a-l exploata și de a-l transforma în element specific local.

Din punct de vedere urbanistic, constituirea orașului modern a început la sfârșitul secolului XIX, odată cu acțiunile de pavare a străzilor și de sistematizare a malurilor Timișului. În prezent, cu tradiția sa seculară de capitală culturală a Banatului, municipiul Lugoj deține un număr impresionant de monumente istorice:

Turnul - clopotniță „Sfântul Nicolae” - este cel mai vechi vestigiu lugojean și a aparținut de fosta biserică – mănăstire „Sf. Nicolae”, ctitorită în secolul XIV-XV.

Biserica Ortodoxă „Adormirea Maicii Domnului” - una din cele mai impunătoare construcții în stil baroc din Banat. A fost construită între anii 1759-1766, ctitorie a obercneazului Gavril Gurean și a fost declarată monument istoric.

Piața „Josif Constantin Drăgan” - este poziționată între Podul de Fier și Primărie. Este tangentă cu strada Andrei Șaguna și poartă numele omului de afaceri și filantrop Josif Constantin Drăgan. Recunoscător meleagurilor natale, ctitorește universitatea care îi poartă numele, contribuind la regăsirea Lugojului, un vechi și tradițional centru cultural al Banatului

Podul de Fier - simbol al Lugojului, a fost inaugurat în august 1902, înlocuind vechiul pod de lemn, dărâmat cu un an mai devreme. Prin construirea podului, cele două maluri ale Timișului au fost sistematizate. Vreme de 35 de ani, acesta a reprezentat singura posibilitate de traversare a râului.

Vechea Prefectură - a fost edificată între anii 1843 -1859 și a funcționat ca sediu administrativ al Comitatelor Severin (1860-1880) și Caraș-Severin (1881-1926), precum și ca Prefectură a Județului Severin (1927-1948).

Biserica Romano – Catolică – a făcut parte din mănăstirea Conventul Ordinului Minorit al Sf. Francisc din Assis. Primul turn a fost construit pe 16 stâlpi de stejar, deoarece la 4 m

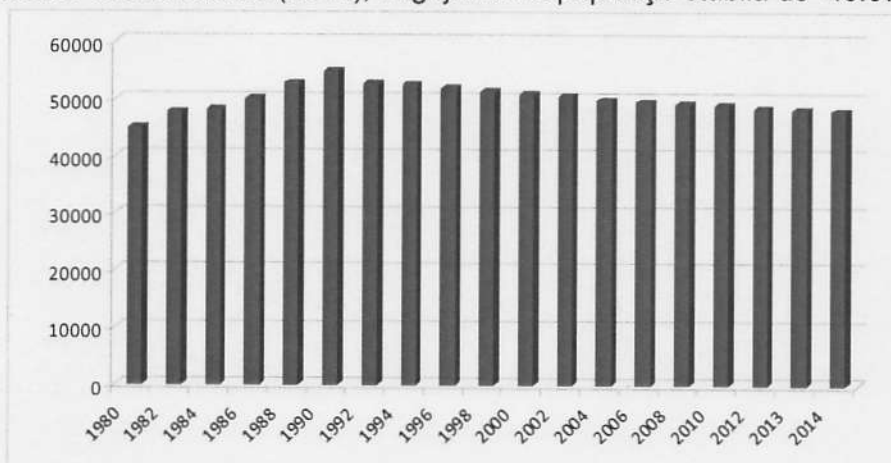
adâncime se găsea pânza freatică. În 1805 se ridică al doilea turn și tot atunci biserica primește cele patru clopote. În 1828 s-a instalat orologiul din turn, iar orga datează din 1832. **Muzeul de Istorie și Etnografie** - clădirea a fost construită între 1898 – 1899 cu o fațadă impunătoare, ornată cu mult gust și rafinament în stil baroc. Ferestrele de la etaj sunt încadrate în chenare cu ornamente stilizate ce dau clădirii o notă distinctă.

Vechiul Han al Poștei - stație de diligență în drum spre Ardeal, clădirea a fost ridicată pe ruinele unui edificiu care a existat încă din secolul al XVI-lea, ceea ce ar putea confirma tradiția orală potrivit căreia însuși Mihai Viteazul ar fi poposit în acest loc. Aici funcționase pe vremuri un serviciu de poștalioane, unde se schimbau caii și un han, unde se „restaurau” călătorii.

Primăria - a fost construită între anii 1903-1905, fiind destinată direcției financiare a comitatului Caraș-Severin și mai târziu, celei a județului Severin (1927), făcând parte din fondul financiar al trezoreriei imperiale.

Mediul cultural, demografic și instituțional

Cunoscut drept capitală culturală a Banatului, istoria Lugojului este o reflectare a acestui renume câștigat încă din secolele XVIII-XIX. Oraș cu o puternică tradiție culturală și ecumenică, populația Lugojului, a fost influențată, de-a lungul timpului, de diverși factori sociali și economici, similari multor localități cu structură și evoluție asemănătoare. Potrivit celor mai recente date statistice (2014), Lugojul are o populație stabilă de 48.078 locuitori.



Evoluția populației stabile a orașului Lugoj 1980-2014

Se observă o scădere continuă a populației începând cu anul 1990 când orașul Lugoj avea 54.890 locuitori. Structura pe grupe de vârstă și evoluția acesteia în ultimii ani denotă un ușor proces de îmbătrânire a populației. În ceea ce privește structura pe sexe, se constată o pondere mai ridicată a populației feminine (53% față de 47 % populație masculină).

Din punct de vedere ecumenic, se înregistrează o preponderență a populației ortodoxe (71,66%), urmată de cea romano-catolică (7,62%), reformată (3,02%), penticostală (3,64%), baptistă (2,49%) și greco-catolică (1,83%) restul fiind de altă religie sau necunoscută. Etnic structura populației era la recensământul din 2011, 78,99% români, 6,81% maghiari, 2,29% romi, 1,85% germani, 1,28% ucrainieni și restul, sârbi, slovaci și alte naționalități.

În prezent, în Lugoj există: trei săli de sport, un stadion de fotbal, mai multe terenuri cu gazon artificial și mai multe centre de fitness. În ceea ce privește practicarea înotului, în Lugoj există un bazin acoperit în cadrul unui centru SPA realizat în proporție de 90%, un complex de agrement ștrand în aer liber realizat în proporție de 80% și un ștrand funcțional pe insula Cotu Mic. În ceea ce privește rețeaua unităților de învățământ, Lugojul are actualmente două colegii naționale care au și clase de învățământ gimnazial, un colegiu

tehnic, un liceu tehnologic, 8 școli gimnaziale de stat, o școală gimnazială privată, 16 grădinițe dintre care 8 cu program normal și 7 cu program prelungit, 2 grădinițe private și 3 creșe. În plus, la Lugoj funcționează Universitatea Europeană Drăgan care pregătește studenți în drept și științe economice un Club al copiilor, două cluburi sportive și un centru educațional pentru persoane cu dizabilități.

Serviciile de asistență socială sunt bine reprezentate, atât cele furnizate de direcția specializată din cadrul Consiliului local, cât și cele furnizate de alte instituții și organizații – cantine de ajutor social, centre de zi pentru diverse categorii de persoane cu risc social, cabinete de consiliere, cămine de bătrâni, centre de plasament.

Din punct de vedere al instituțiilor medicale, în Lugoj există un spital municipal cu 368 paturi, a cărui secție de primiri urgente a fost modernizată în 2014 cu fonduri de la Uniunea Europeană, un spital de neuropsihiatrie infantilă, 24 cabinete medici de familie, 41 cabinete stomatologice, 32 cabinete medicale de specialitate, două policlinici, 8 laboratoare sanitare și 20 farmacii.

Municipiul deține un potențial cultural deosebit, sprijinit de numărul mare de monumente istorice și de cult. De asemenea, zona este bogată în tradiții și obiceiuri populare, printre cele mai importante evenimente publice și festivaluri numărându-se Ruga Lugojeană, Sărbătoarea Berii, Serbările Toamnei și festivalul de folclor Ana Lugojeana. În fiecare an, la 20 decembrie, se sărbătorește Ziua Lugojului, amintind că orașul a fost în decembrie 1989 al doilea oraș liber din România.

Diversitatea cultelor a dus la un dialog interreligios al cetățenilor Lugojului, fiind calea susținută de către reprezentanții fiecărei religii. Este știut că, ecumenismul lugojean, s-a manifestat puternic încă înainte de 1989. Acesta este unul dintre caracteristicile modului de viață lugojean, și anume viețuirea într-o înțelegere a locuitorilor, atât pe plan interetnic, cât și pe plan confesional.

La nivelul comunității locale, societatea civilă este reprezentată de structurile asociative de tip organizații non-guvernamentale. Cele mai active sunt asociațiile ce desfășoară activități de asistență socială (de tip Caritas) precum și cele ale revoluționarilor, asociații de prietenie cu orașele înfrățite, o asociație a meseriașilor din Lugoj, precum și asociații cu caracter sportiv. În plus, există în municipiu și organizații sindicale ale funcționarilor publici, ale cadrelor didactice precum și câteva organizații sindicale în cadrul firmelor private.

În municipiu există Poliția Municipală, precum și Poliție Locală. Avem de asemenea Secția de Jandarmerie, Unitatea de Pompieri, Stație de ambulanță și SMURD. Nu există probleme majore de contravenții și încălcări ale legii în municipiu.

B. Măsuri în domeniul eficienței energetice

În 2010 Consiliul European a adoptat Strategia Europa 2020, aceasta reprezentând strategia UE de creștere economică pentru următorii zece ani. Într-o lume aflată în permanentă schimbare, UE dorește să devină o economie inteligentă, durabilă și favorabilă incluziunii. Aceste trei priorități se sprijină reciproc și sunt în măsură să ajute UE și statele membre să obțină un nivel ridicat de ocupare a forței de muncă, de productivitate și de coeziune socială.

În practică, Uniunea a stabilit cinci obiective majore pentru 2020:

1. Ocuparea forței de muncă;
2. Cercetare și dezvoltare;
3. Schimbările climatice și utilizarea durabilă a energiei;
4. Educația;
5. Lupta împotriva sărăciei și a excluziunii sociale.

Aceste obiective urmează să fie îndeplinite până în 2020 și statele membre trebuie să adopte propriile lor obiective naționale în aceste domenii.

Îmbunătățirea eficienței energetice reprezintă unul din elementele prioritare ale strategiei energetice a României. În cadrul Obiectivului 3 - Schimbările climatice și utilizarea durabilă a energiei, România alături de celelalte țări membre și-a asumat următoarele angajamente:

- reducerea cu 20% a emisiilor de gaze cu efect de seră (sau chiar cu 30%, în condiții favorabile) față de nivelurile înregistrate în 1990;
- creșterea ponderii surselor de energie regenerabile până la 20%;
- creșterea cu 20% a eficienței energetice.

Obiectivele au fost cuprinse de asemenea în Strategia națională a României privind schimbările climatice 2013 – 2020 și în Planului național de acțiune 2016 - 2020 privind schimbările climatice.

În ceea ce privește Municipality Lugoj, trebuie să menționăm că s-au făcut câțiva pași importanți în vederea atingerii acestor obiective. Astfel Primăria Municipiului Lugoj alături de Asociația pentru Managementul Energiei Timiș – AMET și S.C. „DENKSTATT ROMÂNIA” S.R.L. Timișoara, ca și parteneri în cadrul proiectului „Sprijinirea autorităților locale în dezvoltarea și integrarea SEAP-urilor cu sisteme de management energetic în conformitate cu ISO 50001” („Supporting Local Authorities in the Development and Integration of SEAPs with Energy management Systems According to ISO 50001”) va finaliza în cursul anului 2016 Planul de Acțiune pentru Energie Durabilă (PAED) pentru orașul nostru. Tot în cadrul acestui proiect se va implementa la Primăria Lugoj standardul ISO 50001 – Sistem de management energetic la nivel local. Nu în ultimul rând precizăm că **Primăria Lugoj a aderat în 24.09.2015 la Convenția Primarilor**, principala mișcare europeană în care sunt implicate autoritățile locale și regionale și care se angajează în mod voluntar pentru creșterea eficienței energetice și utilizarea surselor de energie regenerabilă în teritoriile lor administrative. Prin angajamentul lor, semnatarii Convenției își propun atingerea și depășirea obiectivului Uniunii Europene de reducere cu 20% a emisiilor de CO₂ până în anul 2020.

Un pas concret a fost făcut în perioada 2009 - 2010 când administrația locală, cu fonduri de la bugetul local și de la Guvernul României a realizat anveloparea termică a 25 condominiilor din oraș. Intențiile noastre însă au fost mult mai ambițioase în acest domeniu și până în anul 2011 administrația locală a realizat documentația tehnică pentru izolarea termică a încă 84 de condominiilor. Din păcate programul guvernamental inițial a fost modificat și acest gen de lucrări nu au mai putut fi realizate, cu toate că bugetul local a prevăzut anual fonduri pentru

acestea. De asemenea, începând cu anul 2010, în conformitate cu prevederile codului fiscal, Primăria Lugoj a acordat contribuabililor persoane fizice scutiri de la plata impozitului pentru locuința de domiciliu care a fost reabilitată termic. Suma maximă acordată este de 750 lei. Nu în ultimul rând o economie importantă la energia electrică consumată pentru iluminatul public a fost făcută de municipalitate prin înlocuirea a 3122 corpuri de iluminat vechi cu unele noi performante.

Având în vedere cele menționate mai sus dar și Legea 121/2014 privind eficiența energetică, au fost identificate un set de măsuri, pe termen scurt și lung (3-6) ani, ce trebuie implementate și care vor duce la îmbunătățirea eficienței energetice pe raza municipiului Lugoj.

Măsura 1. Eficiență energetică la clădirile publice și rezidențiale

Clădirile constituie un obiectiv principal privind eficiența energetică, având în vedere consumul mare de energie în sectorul locuințelor și clădirilor publice. Îmbunătățirea eficienței energetice a acestor imobile este foarte importantă pentru atingerea, atât pe termen mediu cât pe termen lung a obiectivelor strategiei privind schimbările climatice și trecerea la o economie competitivă cu emisii scăzute de dioxid de carbon.

Lugojul are un număr mare de cartiere de blocuri și clădiri publice construite preponderent în anii 1960 -1990. Acestea au un grad redus de izolare termică, consumul de energie la aceste clădiri fiind între 150 și 400 kWh/mp/an.

A. Îmbunătățirea eficienței energetice la clădirile rezidențiale

Pentru a pune în practică această măsură se vor accesa fondurile europene disponibile în ciclul financiar 2014 – 2020. Pentru a eficientiza această activitate se va începe reabilitarea cu cele 84 de condominii care au deja realizată documentația tehnică. Principala sursă de finanțare în acest caz este Programul Operațional Regional 2014 – 2020, Axa prioritară 3 - Sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de carbon, Prioritatea de investiții 3.1 - Sprijinirea eficienței energetice, a gestionării inteligente a energiei și a utilizării energiei din surse regenerabile în infrastructurile publice, inclusiv în clădirile publice, și în sectorul locuințelor, Operațiunea A-Clădiri rezidențiale. Suma alocată Regiunii Vest pentru această acțiune este 42,88 milioane Euro.

În 2016 se vor demara de către administrația locală activități în vederea accesării acestor fonduri. Finalizarea activităților este prevăzută pentru anul 2018. În toată această perioadă vor fi prevăzute în bugetul local sumele necesare cofinanțării și implementării în bune condiții a acestor proiecte.

Pentru creșterea eficienței energetice a clădirilor rezidențiale se vor putea realiza următoarele tipuri de lucrări, care sunt prioritizate în funcție de particularitățile fiecărui bloc de locuințe după cum urmează:

1. Îmbunătățirea izolației termice și hidroizolare anvelopei clădirii (pereți exteriori, ferestre, tâmplărie, planșeu superior, planșeu peste subsol), șarpantelor, inclusiv măsuri de consolidare;
2. Înlocuirea corpurilor de iluminat fluorescent și incandescent din spațiile comune cu corpuri de iluminat cu eficiență energetică ridicată și durată mare de viață;
3. Modernizarea sistemului de încălzire: achiziționarea și instalarea unor sisteme alternative de producere a energiei din surse regenerabile – panouri solare termice, panouri solare electrice, pompe de căldură si/sau centrale termice pe biomasa etc.;

4. Implementarea sistemelor de management al funcționării consumurilor energetice: achiziționarea și instalarea sistemelor inteligente pentru promovarea și gestionarea energiei electrice;
5. Orice alte activități care conduc la îndeplinirea realizării obiectivelor proiectului (înlocuirea lifturilor și a circuitelor electrice în părțile comune - scări, subsol, lucrări de demontare a instalațiilor și echipamentelor montate, lucrări de reparații la fațade etc.);

B. Îmbunătățirea eficienței energetice la clădirile publice

Clădirile deținute de administrația locală Lugoj ocupă un loc important în ceea ce privește consumul de energie. În același timp, acestea sunt importante deoarece sunt clădiri în care populația își petrece o mare parte din timp (ex. școli, spitale, etc.), sunt clădiri care servesc drept exemple de arhitectură pentru populație și pot avea un rol de exemplificare și conștientizare a populației cu privire la necesitatea și beneficiile reducerii consumului de energie în clădiri.

Pentru această măsură se va accesa aceeași sursă de finanțare și anume Programul Operațional Regional 2014 – 2020, Axa prioritară 3 - Sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de carbon, Prioritatea de investiții 3.1 - Sprijinirea eficienței energetice, a gestionării inteligente a energiei și a utilizării energiei din surse regenerabile în infrastructurile publice, inclusiv în clădirile publice și în sectorul locuințelor.

Prin această prioritate de investiții se vor realiza lucrări de îmbunătățire a eficienței energetice a clădirilor publice având ca scop reabilitarea energetică profundă (deep renovation) cum ar fi:

1. Îmbunătățirea izolației termice a anvelopei clădirii, (pereți exteriori, ferestre, tâmplărie, planșeu superior, planșeu peste subsol), șarpantelor și învelitoarelor, inclusiv măsuri de consolidare a clădirii;
2. Reabilitarea și modernizarea instalațiilor pentru prepararea și transportul agentului termic, apei calde menajere și a sistemelor de ventilare și climatizare, inclusiv sisteme de răcire pasivă, precum și achiziționarea și instalarea echipamentelor aferente de încălzire centralizată;
3. Utilizarea surselor regenerabile de energie pentru asigurarea necesarului de energie termică pentru încălzire și prepararea apei calde de consum;
4. Implementarea sistemelor de management energetic având ca scop îmbunătățirea eficienței energetice și monitorizarea consumurilor de energie (ex. achiziționarea și instalarea sistemelor inteligente pentru promovarea și gestionarea energiei electrice);
5. Înlocuirea corpurilor de iluminat fluorescent și incandescent cu corpuri de iluminat cu eficiență energetică ridicată și durată mare de viață;
6. Orice alte activități care conduc la îndeplinirea realizării obiectivelor proiectului (înlocuirea circuitelor electrice -scări, subsol, lucrări de demontare a instalațiilor și echipamentelor montate, lucrări de reparații la fațade, etc.).

Executivul primăriei va face o analiză pentru a prioritiza clădirile publice ce vor fi reabilite termic. Vor fi astfel prioritare clădirile cu funcții sociale: cantina de ajutor social, căminul de bătrâni, spitalul municipal, apoi instituțiile de învățământ (școli, licee, grădinițe), urmând clădirile cu destinație sportivă și administrativă. Administrația locală va finaliza o parte dintre documentațiile tehnice în 2016 urmând ca lucrările să înceapă în 2017 cu finalizare 2018 – 2019. În toată această perioadă vor fi prevăzute în bugetul local sumele necesare cofinanțării și implementării în bune condiții a acestor proiecte.

Masura 2. Elaborarea strategiilor de reducere a emisiilor de dioxid de carbon

În concordanță cu politicile UE de reducere a CO₂ în toate zonele urbane contribuția așteptată la obiectivul menționat, respectiv sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon în toate sectoarele, va fi asigurată prin scăderea emisiilor de noxe provenite din transport, respectiv oferirea opțiunilor de transport alternativ și descurajarea utilizării autoturismelor personale, orașele devenind astfel spații mai bune de trăit pentru cetățeni.

În vederea realizării acestei măsuri în anul 2016 municipalitatea lugoj va realiza două documente strategice de o importanță foarte mare pentru reducerea emisiilor de CO₂ din municipiul Lugoj. Aceste documente sunt Planul de mobilitate durabilă și Planul de acțiune pentru energie durabilă.

1. Planul de Mobilitate Urbană Durabilă

Investițiile preconizate în acest document strateic vor duce la realizarea unor sisteme de transport urban durabil prin atingerea următoarelor rezultate:

- reducerea poluării aerului și a poluării fonice, precum și a consumului de energie;
- asigurarea accesibilității la sistemul de transport public și privat pentru toți cetățenii;
- dezvoltarea infrastructurii destinate mijloacelor de transport non-motorizate;
- creșterea atractivității și îmbunătățirea calității mediului și amenajării spațiilor urbane.

Documentul va pune accent pe următoarele obiective:

1. Modernizarea parcului de mijloace de transport public cu vehicule noi, nepoluante (EEV), cu facilități pentru persoanele cu mobilitate redusă și sisteme de supraveghere video (pentru creșterea gradului de siguranță al pasagerilor). Acesta va oferi o alternativă viabilă și confortabilă utilizării autoturismelor personale;
2. Dezvoltarea unei infrastructuri rutiere prietenoase cu utilizatorii de biciclete în concordanță cu orientările la nivel european și promovarea bicicletei ca mijloc de transport zilnic;
3. Optimizarea mobilității urbane prin investiții în infrastructura rutieră în vederea asigurării unei fluidități a traficului în oraș.

Finalizarea acestui document este prevăzută pentru anul 2016.

2. Planul de Acțiune pentru Energie Durabilă

Acest plan este un document strategic de acțiune, elaborat în vederea întrunirii cerințelor strategiilor energetice ale UE în mare parte cuprinse în Convenția Primarilor. Întocmirea lui are la baza o analiză preliminară a consumurilor de energie al orașului Lugoj la nivelul anilor calendaristici 2008 și 2014, (cuantificate în emisii de CO₂), în baza căruia se stabilesc datele inițiale de plecare în stabilirea unor obiective clare și ținte de diminuare a emisiilor de CO₂ la nivelul Lugojului, cât și măsuri clare de acțiune care să conducă la o scădere cantitativă a emisiilor cu cel puțin 20% până în anul 2020. Pentru orașul nostru acest plan va fi realizat în 2016 în cadrul proiectului *Sprijinirea autorităților locale în dezvoltarea și integrarea SEAP-urilor cu sisteme de management energetic în conformitate cu ISO 50001*.

Planul va conține o descriere clară a acțiunilor strategice pe care municipalitatea Lugoj trebuie să le întreprindă pentru a-și îndeplini angajamentul până în 2020. El va conține următoarele:

- Strategia pe termen lung și țelurile până în 2020, inclusiv angajamente ferme în zone cum sunt planificarea utilizării terenurilor, transportul și mobilitatea, achizițiile publice, standarde pentru clădirile noi sau renovate, etc.;
- Măsuri detaliate pentru următorii 3-5 ani care să se traducă într-o strategie pe termen lung și să traducă țelurile în acțiuni. Fiecare măsură/acțiune, va fi descrisă în amănunțime, va fi desemnat departamentul sau persoana responsabilă, va conține un grafic de timp, estimări de costuri și surse de finanțare, economia de energie estimată și reducerile aferente de CO2 estimate;
- Modalități de monitorizare a implementării Planului de Acțiune pentru Energie Durabilă.

Menționăm că Primăria Lugoj a aderat la Convenția Primarilor în 24.09.2015. Ca și surse de finanțare pentru aceste măsuri a fost identificată Axa prioritară 3 - Sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de carbon, prioritatea 3.1 Sprijinirea eficienței energetice, a gestionării inteligente a energiei și a utilizării energiei din surse regenerabile în infrastructurile publice, inclusiv în clădirile publice și în sectorul locuințelor.

Măsura 3. Promovarea unui transport urban cu emisii scăzute de dioxid de carbon

Punerea în practică a proiectelor stabilite în Planului de Acțiune pentru Energie Durabilă a municipiului Lugoj va fi una dintre prioritățile pe termen mediu și lung ale administrației publice locale.

Principalele obiective prin care se intenționează reducerea poluării aerului în oraș sunt următoarele:

1. Modernizarea transportului public urban

În Lugoj transportul public urban se realizează prin 5 trasee de către SC Meridian 22 SA din Lugoj, societate cu acționar unic Consiliul Local al Municipiului Lugoj. În anul 2013, ca urmare a unei analize economice efectuate de executivul Primăriei Lugoj, Consiliul Local a dezbătut și aprobat subvenționarea în procent de 100% a transportului public, astfel că din vara aceluiași an orașul nostru este **singurul municipiu din România cu transport public gratuit.**

Principalele investiții ce le avem în vedere pentru acest domeniu sunt:

- achiziționare de autovehicule ecologice pentru administrația locală și pentru transportul public (electrice, hibride);
- modernizarea stațiilor de transport public;
- extinderea și modernizarea infrastructurii traseelor de transport;
- realizarea de stații terminale intermodale pentru mijloacele de transport în comun;
- modernizarea infrastructurii rutiere pe rutele deservite de transportul public.

2. Investiții în transportul nepoluant și nemotorizat

Principalele investiții ce le avem în vedere pentru acest domeniu sunt:

- construirea de stații de alimentare a automobilelor electrice;
- construire, modernizare și reabilitare de piste de biciclete;
- puncte de închiriere și sisteme de parcare pentru biciclete;
- crearea de noi zone și trasee pietonale, inclusiv măsuri de reducere a traficului auto în zona centrală a orașului.

3. Investiții conexe în vederea reducerii emisiilor de carbon

- implementarea unui sistem modern de monitorizare a traficului în oraș, bazat pe instrumente inovative și eficiente de management al traficului;
- realizarea de parcări intermodale/park and ride în anumite zone ale orașului;
- plantarea de arbori cu capacitate mare de reținere a CO₂ pe străzile orașului.

Ca și surse de finanțare pentru aceste măsuri a fost identificată Axa prioritară 3 - Sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de carbon, prioritatea 3.2. Promovarea strategiilor de reducere a emisiilor de dioxid de carbon pentru toate tipurile de teritoriu, în particular zone urbane, inclusiv promovarea planurilor sustenabile de mobilitate urbană și a unor măsuri relevante pentru atenuarea adaptărilor.

Masura 4. Promovarea folosirii surselor regenerabile de energie

Alături de transporturi, construcții și industrie, sectorul energetic are un impact semnificativ asupra mediului natural și asupra sănătății umane, contribuind totodată la fenomenul schimbărilor climatice.

Sursele regenerabile de energie (energia eoliană, energia solară, energia hidroelectrică, energia oceanelor, energia geotermală, biomasa și biocombustibilii) sunt alternative la combustibilii fosili care contribuie la reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră, la diversificarea ofertei de energie și la reducerea dependenței de piețele combustibililor fosili, în special de petrol și gaze. Uniunea Europeană este lider în domeniul tehnologiilor de producere a energiei din surse regenerabile, iar legislația UE privind promovarea surselor regenerabile a evoluat în mod semnificativ în ultimii ani.

În 2007 Comisia Europeană a adoptat „Foaia de parcurs pentru energia regenerabilă - Energiile regenerabile în secolul XXI: construirea unui viitor mai durabil”, care stabilește o strategie pe termen lung pentru energia din surse regenerabile. La nivelul UE până în 2020, Comisia a stabilit un obiectiv obligatoriu ca, până în 2020, 20% din consumul de energie al UE să provină din surse regenerabile de energie. În plus, toate statele membre trebuie să se asigure că, până în 2020, 10 % din combustibilii utilizați în sectorul transporturilor, provin din surse regenerabile.

În ceea ce ne privește România studiile arată că are un potențial ridicat pentru generarea energiei din surse regenerabile. Astfel, până în 2050 țara noastră ar putea acoperi 84% din necesarul energetic din surse solare, eoliene, termale, etc.

În ceea ce privește municipiul Lugoj, în urma unei analize realizate de executivul primăriei, au fost identificate ca fiind realiste și realizabile într-un interval de timp mediu și lung, următoarele obiective privind folosirea energiei regenerabile:

1. Încălzirea apei calde și furnizarea de energie electrică folosind energia solară;

Din harta solară a României reiese că orașul nostru este situat în al doilea areal de interes privind aplicațiile electroenergetice ale energiei solare, cu un potențial solar bun, având o radiație solară pe suprafața orizontală între 1300 -1400 MJ/mp. Acest lucru face posibilă folosirea în condiții de eficiență atât a instalațiilor solare pentru încălzirea apei cât și cele pentru generarea de energie electrică.

Ținând cont de cele menționate considerăm oportune următoarele tipuri de investiții:

- Dotarea clădirilor publice administrate de municipalitate (școli, grădinițe, săli de sport, etc.) cu instalații solare de preparare a apei calde și în măsura posibilităților cu panouri solare pentru producerea de energie electrică;
- Accesarea de fonduri nerambursabile sau gasirea unui partener privat în vederea construirii unui parc fotovoltaic în locația stabilită prin Studiul de Fezabilitate realizat în 2010 de Primăria Lugoj;
- Amplasarea de sisteme de iluminatul public și indicatoare de circulație care folosesc panouri solare fotovoltaice.

2. Încălzirea clădirilor publice folosind energia geotermală

Conform studiilor efectuate la nivelul întregii țări, Câmpia de Vest unde este situat și municipiul Lugoj, dispune de un potențial caloric geotermic destul de ridicat. Pentru valorificarea acestei surse ne propunem următoarele tipuri de investiții:

- Dotarea clădirilor publice administrate de municipalitate (școli, grădinițe, săli de sport, etc.) cu pompe de căldură geotermică;
- Realizarea unui foraj de adâncime mare (1000 – 1200 m) la Centrul SPA Lugoj în vederea încălzirii apei din bazine și folosirea acesteia la tratarea diferitelor afecțiuni.

Ca și sursă de finanțare pentru aceste măsuri a fost identificată Axa prioritară 3 - Sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de carbon, prioritatea 3.1 Sprijinirea eficienței energetice, a gestionării inteligente a energiei și a utilizării energiei din surse regenerabile în infrastructurile publice, inclusiv în clădirile publice și în sectorul locuințelor.

C. Analiza SWOT

În procesul elaborării strategiei Municipiului Lugoj, s-a elaborat Profilul Critic al municipiului a avut loc o dezbateră publică și a fost consultat executivul local și Consiliul Local Municipal Lugoj. În urma informațiilor obținute s-a realizat Analiza SWOT.

În cadrul analizei s-a ținut cont de încadrarea Comunității în regiunea din care face parte, respectiv estul județului Timiș, Regiunea de Dezvoltare Vest și Euroregiunea DKMT, astfel încât atât punctele slabe cât și cele tari dar mai ales oportunitățile și riscurile să aibă o abordare regională nu doar una locală.

În continuare sunt prezentate sintetic punctele tari și cele slabe ale comunității.

Puncte tari	Puncte slabe
<ul style="list-style-type: none"> • Aflat la mică distanță de Timișoara, municipiul reședință de județ; • Al doilea municipiu din județ ca și mărime; • Situația la mică distanță de granița vestică a țării; • Vechime considerabilă: prima atestare documentară 1334; • Încă din primele secole ale mileniului 2 orașul a jucat un rol însemnat în regiune; • Situația pe cursul râului Timiș, cu posibilitatea dezvoltării de baze și trasee pentru agrement; • Situația la mică distanță de aeroportul internațional Timișoara 50 km; • Situația pe drumul european E 70 și pe traseele feroviare importante din țară; • Existența unei șosele de centură ocolitoare a orașului; • Imediata apropiere a autostrăzii A1 Nădlac – București cu șosea rapidă de legătură; • Poziție geografică favorabilă la îmbinarea dintre deal și câmpie; • Pământ fertil în lunca Timișului propice cultivării legumelor și fructelor; • Pe teritoriul orașului relieful este, în cea mai mare parte, plat și nu pune probleme deosebite; • Clima blândă; • Nu există surse majore de poluare; • Aerul este de bună calitate; • Există sistem de colectare selectivă a deșeurilor; • Iluminatul stradal realizat aproape în totalitate; • Rețeaua electrică acoperă întreaga 	<ul style="list-style-type: none"> • În perioadă de recesiune economică, decizia angajatorilor mari de a închide punctele de lucru nu se va baza pe interesul local al celor angajați ci pe raționamente financiare la nivel de grup; • Există tendința ca firmele multinaționale să facă angajări pe durată determinată ceea ce aduce o accentuată instabilitate a ocupării forței de muncă; • În cadrul mediului economic predomină firmele mici, cu cifra de afaceri sub 100.000 lei; • Calificarea forței de muncă nu se suprapune peste nevoile pieței de muncă și lipsesc parteneriatele eficiente între mediul de afaceri și unitățile de învățământ, pentru a armoniza calificarea cu nevoile pieței; • Puține oportunități de afaceri noi; • Inerție în rândul întreprinzătorilor locali în demararea unor afaceri noi; • Nu există un parc industrial cu toată infrastructura corespunzătoare, care să pună la dispoziție spații pentru noi investitori; • Planul urbanistic general nu este încă finalizat; • Prezența traficului greu de tranzit ca urmare a faptului că nu există centură ocolitoare S-V (parte a autostrăzii A6 Lugoj – Calafat); • Număr mare de avarii la nivelul rețelelor de apă și canal; • Există disfuncționalități la nivelul furnizării de energie electrică, în special pentru consumatorii industriali;

<p>suprafață a Municipiului;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Există o pondere ridicată a locuințelor deținute în proprietate privată; • Municipiul Lugoj este al doilea oraș ca mărime în Județul Timș; • Lunga tradiție în ramurile industriei ușoare; • Prezența unor firme multinaționale mari, care și-au stabilit puncte de lucru în oraș; • Șomaj mic, sub 2% ; • Inițiativa privată este bine reprezentată; • Comunitate de afaceri restrânsă unde actorii locali se cunosc între ei; • Forța de muncă este ieftină, disciplinată și disponibilă; • Există suficiente structuri de primire turistică; • Structurile de primire turistică existente sunt adecvate pentru toate tipurile de turism: cultural, agrement, de afaceri, de tranzit; • Există un număr mare de monumente istorice; • Galerie impresionanta de personalități născute în Lugoj sau care au activat și s-au afirmat în domeniul lor în acest oraș; • Lunga tradiție culturală, încă din secolul XVII Lugojul a fost numit "capitala culturală a Banatului"; • Tradiție sportivă – "pepinieră de campioni", rezultate foarte bune la lupte, judo, gimnastică băieți; • Semnalizare turistică adecvată; • Destinații turistice în apropiere: lacul Surduc, Cabana Căpriorul, vârful Padeș, Muntele Mic, etc.; • Există foarte aproape de oraș un platou care oferă o panoramă completă asupra orașului; • "Orașul bicicletelor" – perspective pentru dezvoltarea cicloturismului și pentru o dezvoltare urbană axată pe protecția mediului; • Sunt stabilite, la nivelul administrației publice locale, înfrățiri cu 9 orașe Europene. 	<ul style="list-style-type: none"> • Clădirile din centrul istoric sunt degradate; • Nivel relativ redus de educație ecologică a populației; • Structurile de primire turistică, deși în număr suficient, pentru moment, nu sunt promovate și dotate în mod adecvat atragerii unui flux mai mare de vizitatori; • Promovare turistică slabă; • Râul Timiș și malurile acestuia nu sunt exploatate suficient pentru agrement; • Lipsa unei baze de agrement care să atragă turiști din toată zona; • Număr insuficient de baze sportive moderne; • Lipsa unei zone pietonale suficient de extinsă în centrul orașului; • Spitalul municipal insuficient dotat; • Gradul de retenție a tinerilor este scăzut, majoritatea celor care termina o facultate se stabilesc în alte orașe, considerând ca nu au perspective în orașul natal; • Rata natalității este scăzută; • Majoritatea întreprinderilor lucrează în regim lohn ceea ce înseamnă forță de muncă pe durată limitată și profitul nu este investit în oraș; • Instituțiile de învățământ insuficient dotate mai ales în ceea ce privește laboratoarele și atelierele; • Număr de grădinițe insuficient ca urmare a noilor cartiere apărute; • Energia verde (solară sau termală) nu este folosită; • Rețeaua de piste de biciclete insuficientă; • Zone verzi insuficiente; • Rețeaua de apă și canalizare în satele aparținătoare puțin dezvoltată; • Transport în comun ineficient; • Foarte puține locuințe izolate termic; • Număr redus de locuințe sociale; • Existența unor cartiere sărace (Mondial Bocșei)
---	--

În același mod în care au fost enumerate punctele tari și cele slabe, prezentăm în continuare oportunitățile și riscurile:

Oportunități	Riscuri
<ul style="list-style-type: none"> • Transfer rapid și facil de la Aeroportul Internațional Timișoara; • Tendința de dezvoltare la nivel național a turismului de afaceri; • Posibilitatea de a prelua excedentul de turiști dinspre Timișoara (în special pentru turismul de afaceri și cel de tranzit); • Posibilitatea de accesare a fondurilor europene în ciclul de finanțare 2014 - 2020; • Posibilitatea de a valorifica moștenirea culturală, istorică și de tradiții; • Posibilitatea de a valorifica elementele de specific local și a aspectelor specifice din cadrul natural (folclor, cultură, etc.); • Tendința dezvoltării unui transport local ne poluant, exploatarea tradiției de "oraș al bicicletelor"; • Accentul internațional și național care se acordă protecției mediului și oportunitățile privind finanțarea proiectelor ce implică protecția mediului; • Conectare directă cu autostrada A1 Lugoj – Timișoara - Arad - Nădlac leagă orașul nostru de un traseu rapid spre vestul Europei și face din Lugoj un punct important rutier al zonei; • Dezvoltarea economică continuă a regiunii și atractivitatea acesteia pentru investitori; • Intensificarea cooperării transfrontaliere în scopul dezvoltării economice, sociale, culturale, sportive, etc.; • Tendința de dezvoltare a turismului de agrement, turismului medical și a turismului activ; • Necesari de forță de muncă calificată solicitată de numeroșii întreprinzători locali; • Modernizarea continuă a infrastructurii locale. 	<ul style="list-style-type: none"> • Migrarea forței de muncă calificate în străinătate sau către orașe mai mari în căutarea altor oportunități; • Existența, pe piață, a unui număr mare de produse din import, în special în domeniile de tradiție (artizanat, prelucrarea lemnului, industria ușoară) ar putea să scadă șansele de succes ale afacerilor autohtone; • Exploatarea nerațională a resurselor geografice și de mediu; • Calamități naturale cu influență asupra patrimoniului natural și edilitar precum și asupra agriculturii din zonă; • Implicarea redusă a societății civile în problemele comunității; • Neadaptarea infrastructurii la planurile de dezvoltare (în special cele legate de turism); • Probleme sociale ca urmare a plecării unor investitori locali; • Degradarea infrastructurii de sănătate și servicii; • Creșterea numărului de persoane asistate din sistemul de protecție socială; • Reducerea calității serviciilor în turism și degradarea structurilor de cazare existente; • Extinderea muncii la negru; • Menținerea instabilității politicii fiscale; • Ignorarea politicilor și programelor regionale precum și a posibilităților de finanțare prin fondurile structurale și de coeziune.

Sinteza SWOT

Analiza SWOT, a identificat o serie de aspecte în care municipiul Lugoj are perspective foarte bune de dezvoltare dar și altele, nefavorabile, care trebuie rezolvate.

Analiza a ținut cont și de consultarea publică, cetățeni și oameni de afaceri și recomandările pe care aceștia le-au formulat, precum și de sesizările și informațiile ce le are administrația locală.

Rezultatul acestor analize s-a concretizat în identificarea problemelor critice cu care se confruntă comunitatea, probleme de a căror rezolvare depinde viitorul și bunăstarea municipiului.

D. Direcții de dezvoltare

- **Dezvoltarea turismului, cu accent pe turismul de agrement, cicloturism, turismul de afaceri, turismul cultural și de tranzit;**
- **Îmbunătățirea și modernizarea infrastructurii edilitare și de sănătate;**
- **Dezvoltarea mediului economic prin conturarea de noi direcții de dezvoltare: meșteșuguri tradiționale, cercetare - inovare;**
- **Dezvoltarea vieții cultural-artistice și modernizarea și dezvoltarea învățământului.**

Problemele critice

Urmare a derulării analizei SWOT, problemele critice cu care se confruntă comunitatea în acest moment, sunt:

- Nivelul deficitar al infrastructurii edilitare și de mediu;
- Activitate economică preponderent dezvoltată în producție de tip lohn, cu risc de creștere a șomajului în cazul închiderii spațiilor de producție;
- Necesitatea amenajării unui parc industrial cu accent pe cercetare-inovare și microînreprinderi;
- Nivel deficitar al spațiilor verzi;
- Activitate turistică redusă, obiective turistice insuficient exploatate.
- Deficiențe în sistemul de sănătate în special privind Spitalul Municipal "Teodor Andrei" care trebuie modernizat.
- Insuficiente spații de recreere și agrement;
- Nivel insuficient al infrastructurii educaționale;
- Deficiențe privind incluziunea socială (romi și persoane cu handicap);
- Viața cultural-artistică și sportivă insuficient dezvoltată. Necesare de baze sportive moderne;
- Slabă implicare a ONG-urilor locale în rezolvarea problemelor comunității.

Aceste probleme critice, au stat la baza elaborării viziunii și a obiectivelor strategice.

E. Obiective strategice

Urmare a ședințelor de lucru și a discuțiilor purtate cu factorii importanți din oraș, analizând situația actuală și problemele critice identificate, au fost identificate cinci obiective strategice.

În contextul analizei efectuate, obiectivele strategice, pe domenii de intervenție, sunt următoarele:

Domeniu de intervenție	Obiectiv strategic
Infrastructură	Dezvoltarea și modernizarea infrastructurii edilitare și a infrastructurii de mediu
Economie	Sprijinirea creșterii economice și a afacerilor cu resurse locale
Turism	Dezvoltarea turismului de agrement și cu specific local
Social	Îmbunătățirea condițiilor sociale și de sănătate
Cultură și educație	Dezvoltarea vieții culturale, reabilitarea parimoniului edilitar cultural și dezvoltarea și modernizarea învățământului

1. DETALIEREA OBIECTIVELOR STRATEGICE PE DOMENII – Obiective specifice, măsuri, proiecte prioritare

Am întocmit o lista cu proiecte prioritare, care cuprinde cele mai importante proiecte identificate și pe care comunitatea locală, în totalitatea ei, ar trebui să le realizeze în perioada 2016 - 2020.

OBIECTIVUL STRATEGIC NR. 1

Dezvoltarea și modernizarea infrastructurii edilitare și a infrastructurii de mediu

Au fost identificate 3 obiective specifice, măsurile adoptate pentru fiecare din acestea ducând la îndeplinirea obiectivului strategic.

Inventariere urbană și periurbană (spații comerciale, terenuri, fond de locuit)

Măsura 1: Organizare urbanistică și inventarierea fondului construit – Finalizarea Planului Urbanistic General, clarificarea situației terenurilor și spațiilor disponibile în domeniul public și privat, atât pentru zona urbană cât și pentru zona peri-urbană.

Măsura 2: Inventarierea patrimoniului edilitar local – Inventarierea clădirilor publice și a patrimoniului edilitar în special a celor aflate în clădiri cu valoare de patrimoniu și clarificarea situației cadastrale.

Modernizarea infrastructurii rutiere, extindere și modernizare iluminat public

Măsura 1: Modernizarea infrastructurii stradale și a spațiilor pietonale – modernizarea zonelor de circulație, modernizări de drumuri și trotuare, realizarea de noi zone pietonale și modernizarea celor existente, realizare parcări de reședință și noi locuri de parcare, sistematizare rutieră a zonelor cu trafic intens.

Măsura 2: Modernizarea iluminatului public – continuarea programului de modernizare și extindere a rețelei de iluminat stradal și extinderea iluminatului festiv pe perioade specifice (sărbători de iarnă, festivaluri, etc.).

Modernizarea infrastructurii de mediu

Măsura 1: Modernizarea rețelei de apă – reabilitarea și extinderea rețelelor de apă și canalizare la nivelul întregului oraș și a satelor aparținătoare.

Măsura 2: Îmbunătățirea eficienței energetice – continuarea programului de anvelopare termică a blocurilor de locuințe și a clădirilor publice, modernizare instalații interioare, etc.

Măsura 3: Promovarea utilizării resurselor energetice regenerabile – Implementarea unor proiecte locale utilizând instalații și echipamente ce produc energie regenerabilă. Campanii de presă privind gestionarea inteligentă a energiei și utilizarea energiei din surse regenerabile.

Măsura 4: Înființarea de noi spații verzi – Finalizarea Registrului Spațiilor Verzi din Municipiul Lugoj, înființarea de noi spații verzi și modernizarea celor existente.

Măsura 5: Reducerea emisiilor de carbon – Modernizarea transportului public urban, construirea de piste de biciclete, sisteme video de management al traficului, etc.

Proiecte prioritare:

1.	Finalizarea Planului Urbanistic General (actualizarea în conformitate cu situația prezentă).
2.	Reabilitarea termică și eficientizare energetică a blocurilor de locuințe.
3.	Reabilitarea termică și eficientizare energetică a clădirilor publice.
4.	Finalizarea inventarierii patrimoniului edilitar și clarificarea statutului legal al acestora
5.	Amenajarea de piste pentru bicicliști
6.	Realizarea unui Plan de Mobilitate Urbană Durabilă
7.	Modernizarea în continuare a străzilor și trotuarelor din Lugoj (asfaltare, dalare, reabilitare)
8.	Extinderea și modernizarea iluminatului ornamental de ocazie (sărbători de iarnă, sărbători locale, festivaluri, etc.).
9.	Extinderea rețelei de apă și canalizare pe toate străzile din oraș și din localitățile aparținătoare
10.	Realizare sistematizare rutieră a platoului Casei de Cultură a Sindicatelor
11.	Modernizare zonă pietonală Mocioni
12.	Înființarea unui parc în zona spl. Morilor
14.	Finalizarea Registrului Spațiilor Verzi din Municipiul Lugoj
15.	Achiziționarea de vehicule nepoluante pentru transportul public urban
16.	Reabilitarea cazarmii de pe str. Banatului și transformarea acesteia în spații cu destinație publică.
17.	Continuarea lucrărilor de infrastructură la cartierul Militari și noul cartier de la intrarea din satul Măguri.
18.	Modernizarea Pieței obor.

OBIECTIVUL STRATEGIC NR. 2

Sprijinirea creșterii economice și a afacerilor cu resurse locale

Obiectivul strategic în domeniul economic va fi realizat prin intermediul a 3 obiective specifice, prin intermediul cărora se dorește îmbunătățirea mediului economic al municipiului. Dorim astfel dezvoltarea de afaceri cu resurse locale, înființarea de firme de către întreprinzători locali, înființarea de IMM-uri cu afaceri în IT și procese tehnologice prietenoase mediului. De asemenea dorim o apropiere reală între instituțiile de învățământ și investitorii locali pentru a se realiza o armonizare între oferta de locuri de muncă și

specializările elevilor din liceele lugojene. Prin aceste metode se dorește ridicarea nivelului de retenție al tinerilor din oraș care momentan optează pentru stabilirea în orașe mai mari.

Sprrijinirea întreprinzătorilor locali și încurajarea investițiilor

Măsura 1: *Sprrijinirea investitorilor locali, oferirea de facilități și servicii pentru aceștia* – Crearea de facilități pentru sprrijinirea și dezvoltarea întreprinzătorilor locali. Înființarea unui Parc industrial.

Sprrijinirea dezvoltării ramurilor economice prietenoase mediului

Măsura 1: *Sprrijinirea și încurajarea înființării de IMM-uri în domeniul IT, cercetării și tehnologiei de vârf precum și ramurilor economice prietenoase mediului* – Oferirea de sprrijin celor care doresc să dezvolte investiții în cercetare, IT sau tehnologii ne poluante va duce la dezvoltarea unui mediu economic local sănătos și la creșterea calității nivelului de trai al populației.

Măsura 2: *Sprrijinirea agricultorilor în general și în special a celor care cultivă produse bio* - Realizarea de spații de desfacere producătorilor agricoli și fermierilor din zonă precum și de facilități celor care cultivă, produc sau comercializează produse bio.

Dezvoltarea resurselor umane

Măsura 1: *Corelare între oferta de locuri de muncă și specializările elevilor din liceele lugojene* – Prin această măsură dorim realizarea unui dialog fructuos între instituțiile locale de învățământ și firmele din Lugoj pentru a corela oferta de locuri de muncă cu specializările din liceele locale. Mai mult decât atât, dorim dezvoltarea de parteneriate între școli și întreprinderi astfel încât la finalizarea studiilor elevii să aibă suficientă experiență pentru a fi angajați imediat după ce au părăsit băncile școlii.

Proiecte prioritare:

1. Înființarea unui parc industrial/parc tehnologic.
1. Înființarea unei fabrici de procesare a legumelor.
2. Înființarea unei piețe de gros care să atragă producătorii agricoli din zona Lugojului.
3. Acordarea de facilități pentru întreprinzătorii locali, precum și pentru cei care doresc să dezvolte investiții în cercetare, IT sau tehnologii nepoluante.
4. Realizarea de parteneriate între școli și întreprinzătorii locali pentru a facilita angajarea tinerilor după terminarea perioade de învățământ.
6. Acordarea de facilități fermierilor care au producții bio.

OBIECTIVUL STRATEGIC NR. 3

Dezvoltarea turismului de agrement și cu specific local

Pe parcursul realizării profilului critic s-a constatat că municipiul Lugoj are posibilitatea de a dezvolta câteva ramuri de bază ale turismului. Una dintre aceste ramuri este **turismul de agrement** care poate fi dezvoltat ușor având în vedere specificului local de "oraș al bicicletelor" și situarea pe malurile râului Timiș.

De asemenea situarea la mică distanță de Timișoara (municipiu reședință de județ, locație a unui aeroport internațional) oferă oportunitatea dezvoltării **turismului de tranzit**. Lugojul poate prelua vizitatorii din Timișoara, oferind o alternativă mai ieftină, mai comodă și mai plăcută de cazare pentru cei care călătoresc în zonă.

Aflat într-una dintre cele mai dezvoltate zone din regiunea Vest, Lugojul are și posibilitatea de a dezvolta un **turism de afaceri**, dacă va oferi facilități necesare organizării evenimentelor de afaceri cum ar fi seminarii, conferințe, cursuri de specializare sau întâlniri de afaceri.

O altă ramură turistică ce ar putea fi dezvoltată este, **turismul cultural** având în vedere că orașul nostru este cunoscut de secole ca și Capitală culturală a Banatului și astfel poate valorifica atât obiectivele de patrimoniu cultural, istoric și ecumenic, cât și manifestările culturale artistice de tradiție din zonă.

Pentru atingerea acestui obiectiv strategic general, au fost conturate 2 obiective specifice:

Promovare turistică – realizarea unei promovări adecvate pe piața turistică națională și internațională, ținând cont de posibilitățile locale

Măsura 1: Înființarea unui Centru de Informare Turistică în municipiul Lugoj. Acest centru de informare are rolul de a realiza o promovare adecvată a oportunităților turistice locale la nivel regional, național și internațional precum și includerea ofertei turistice locale în circuitul de turism.

Măsura 2: Diversificarea ofertei turistice și îmbunătățirea standardelor de cazare. Realizarea de noi evenimente culturale, artistice, sportive, etc. în vederea atragerii de turiști. Realizarea de parteneriate în vederea diversificării ofertei turistice. Sprijinirea și dezvoltarea structurilor de cazare din oraș pentru a oferi confort sporit turiștilor care vizitează orașul.

Reabilitarea clădirilor și monumentelor istorice, dezvoltarea/înființarea zonelor de agrement

Măsura 1: Reabilitarea clădirilor istorice din oraș - Un aspect plăcut al centrului istoric al orașului cu o iluminare arhitecturală adecvată va duce la creșterea numărului de turiști ce vizitează Lugojul.

Măsura 2: Modernizare/înființare baze de agrement – Înființarea de noi baze de agrement precum și modernizarea și dezvoltarea de noi facilități la cele existente, ținând cont de avantajele locale, va duce la creșterea numărului de turiști ce vizitează Lugojul.

Proiecte prioritare:

1	Darea în funcțiune și atestarea Centrului de informare turistică.
2	Realizarea unui plan de marketing turistic care să ia în calcul toate posibilitățile de dezvoltare a turismului local.
3	Editarea de noi materiale de promovare a turismului local.
4	Promovarea activă a ofertei turistice locale pe plan regional, național și internațional.
5	Acordarea de asistență agenților economici din turism în vederea formulării ofertei turistice în concordanță cu specificul existent sau cel vizat.
6	Realizarea de trasee turistice pentru cicloturism și călărie în zona orașului Lugoj.
7	Realizarea zonei de agrement Făgetului - hipodrom și introducerea lui în circuitul turistic
8	Reabilitarea și modernizarea Ștrandului municipal și re-introducerea lui în circuitul turistic.
9.	Reabilitarea centrului istoric (piața J.C. Drăgan) și a clădirilor/monumentelor istorice.
10.	Darea în funcțiune noului Centru SPA .
11.	Diversificarea ofertei turistice locale.

OBIECTIVUL STRATEGIC NR. 4

Îmbunătățirea condițiilor sociale și de sănătate

Una dintre problemele majore cu care se confruntă municipiul Lugoj este numărul mare de persoane asistate social, precum și deficiențele din sistemul serviciilor de sănătate, în special Spitalul Municipal "Teodor Andrei". O altă problemă ar fi retenția redusă a tinerilor care după terminarea studiilor decid să își caute slujbe în străinătate sau să se stabilească în alte orașe mai atractive din punct de vedere al condițiilor de salarizare. Având în vedere existența unor cartiere în care locuiesc romi trebuie continuate proiectele ce privesc integrarea socială a acestora. Pentru îndeplinirea obiectivului strategic principal au fost selectate o serie de obiective specifice pentru fiecare dintre acestea stabilindu-se măsuri și proiecte specifice, necesare atingerii obiectivului general.

Creșterea calității serviciilor de sănătate publică și asistență socială – integrarea socială pentru persoanele defavorizate

Măsura 1 – Creșterea calității actului de asistare socială și a serviciului de asigurare a sănătății publice. Modernizarea instituțiilor sanitare publice (Spitalul Municipal, cabinete pentru elevi, etc.)

Măsura 2 – Implicarea ONG-urilor în asistența socială și integrarea categoriilor defavorizate.

Sport și agrement pentru sănătate

Măsura 1 - Activități de sport și agrement. Având în vedere legătura strânsă dintre sport și sănătate trebuie intensificate acțiunile sportive și de agrement în rândul populației locale.

Proiecte prioritare:

- | |
|--|
| 1. Achiziționarea de aparatură medicală și dotări la Spitalul Municipal "Teodor Andrei" din Lugoj și cabinetele medicale publice. Reabilitarea termică a Spitalului Municipal "Teodor Andrei". |
| 2. Realizarea de parteneriate cu ONG-urile locale în probleme de asistență socială și integrare socială |
| 3. Cursuri de specializare pentru persoanele care lucrează în domeniul medical și social. |
| 4. Campanii de popularizare a sportului și mișcării în aer liber în rândul tinerilor. |
| 5. Încheierea de parteneriate cu ONG-urile locale care promovează sportul și mișcarea. |
| 6. Sprijinirea proiectelor ce au ca obiectiv integrarea socială a romilor din Lugoj precum facilitarea accesului persoanelor cu handicap. |

OBIECTIVUL STRATEGIC NR. 5

Dezvoltarea vieții culturale, reabilitarea patrimoniului edilitar cultural și dezvoltarea și modernizarea învățământului

Tradiția de secole care a consacrat municipiul Lugoj ca și capitală culturală a Banatului, trebuie continuată și dezvoltată prin reabilitarea spațiilor unde se desfășoară activități de cultură (teatru, muzeu, bibliotecă, etc.) și realizarea de noi proiecte culturale. Realizarea unei Strategii Culturale a orașului și a unui management de calitate în domeniul cultural.

Astfel, pentru acest obiectiv strategic, au fost trasate două obiective specifice, care vor pune accent pe relansarea vieții culturale și pe încurajarea investițiilor în infrastructura aferentă.

Dezvoltarea activităților culturale din municipiul Lugoj

Măsura 1 - Înființarea unei Centru de Cultură al orașului. Pentru a dezvolta viața culturală a orașului este necesară înființarea unei instituții care să gestioneze toate activitățile culturale ce au loc în oraș (teatru, cinema, bibliotecă, etc.). Această instituție va veni cu propuneri privind diversificarea evenimentelor culturale ale orașului.

Măsura 2 - Reabilitarea clădirilor de cultură din oraș. În 2015 a fost reabilitată sala de spectacole a Teatrului Municipal "Traian Grozăvescu", iar în următoarea perioadă este necesară continuarea lucrărilor.

Modernizarea instituțiilor de învățământ din oraș

Măsura 1 - Reabilitarea și modernizarea spațiilor de învățământ din oraș. Pentru a asigura performanță în școlile din oraș este necesară dotarea acestora cu echipamente moderne (ateliere moderne, mobilier, calculatoare, etc.) dar și amenajarea corespunzătoare a spațiilor unde are loc procesul de învățământ.

Proiecte prioritare:

1. Materiale de promovare a Lugojului despre cultura locală, istorie și personalități.
2. Amenajarea Casei Bredicenilor cu destinație culturală.
3. Realizarea de noi manifestări culturale, și continuarea celor existente.
4. Reabilitarea și amenajarea Școlii Populare de Artă și a Galeriei de Artă.
5. Realizarea unei manifestări/expoziții dedicate actorului lugojean Bela Lugosi.
6. Realizarea unei monografii a municipiului Lugoj.
7. Finalizarea și darea în folosință a Grădiniței din Cartierul "Balta Lată"
8. Mansardarea Liceului Tehnologic "Aurel Vlaicu".
9. Construcția de noi terenuri de sport, atât la instituțiile de învățământ, cât și în oraș.
10. Reabilitarea clădirilor unde se desfășoară activități educaționale.

F. Procedura de monitorizare și evaluare a Strategiei de Dezvoltare Locală a Municipiului Lugoj, 2016 – 2020

Procedura de monitorizare și evaluare a implementării strategiei de dezvoltare are ca obiectiv determinarea gradului de realizare al activităților propuse de documentul de față dar și eventualele propuneri pentru completări și modificări ale direcțiilor de dezvoltare, obiectivelor strategice, măsurilor și proiectelor prioritare. Monitorizarea și evaluarea implementării strategiei va fi realizată în mod continuu și va consta în verificarea implementării măsurilor și proiectelor, precum și corelarea rezultatelor obținute pe a atinge obiectivele propuse. În acest sens se recomandă înființarea unei comisii speciale care să se ocupe de această monitorizare, comisie compusă din persoane cu rol activ în planificarea strategică.

Informațiile activității de monitorizare și evaluarea a implementării strategiei vor fi prezentate sub forma unui Raport de monitorizare adresat Consiliului Local, la o perioadă stabilită la nivelul acestei comisii (se recomandă ca această perioadă să nu fie mai mică de 1 an), care va conține și recomandări privind actualizarea strategiei. În urma acestui raport Consiliul local poate hotărî reactualizarea anumitor puncte din strategie.

Instituția responsabilă pentru implementarea acestei strategii este Administrația Publică Locală. O responsabilitate majoră a structurii de implementare este promovarea strategiei în rândurile cetățenilor, astfel ca populația să fie informată asupra stadiului strategiei.

După o perioadă de 3 - 5 ani sau în cazul unor schimbări socio-economice sau administrative majore, se recomandă să se efectueze o revizuire a acestei strategii. Totodată se recomandă o reactualizare a portofoliului de proiecte în momentul în care există informații concrete cu privire la finanțările structurale disponibile pentru actuala perioadă de programare 2014 - 2020. Recomandăm de asemenea o revizuire când proiectele mari de investiții, aflate actualmente în derulare, vor fi finalizate.

După realizarea unei dezbateri publice privind Strategia de dezvoltare a municipiului Lugoj aceasta trebuie supusă dezbaterii și aprobării de către Consiliul Local al Municipiului Lugoj.



STUDIU DE IMPACT

privind Strategia de Dezvoltare a Municipiului Lugoj 2016-2020

Secțiunea 1

Motivul emiterii actului normativ

Scopul principal al acestei strategii este determinat de necesitatea accesării de fonduri nerambursabile, de dezvoltarea durabilă a municipiului Lugoj și a localităților aparținătoare precum și actualizarea Strategiei de dezvoltare locale 2010 - 2013.

Un alt obiectiv al strategiei de dezvoltare îl reprezintă creșterea standardului de viață a locuitorilor orașului precum și promovarea și amplificarea potențialului actual al unității teritorial-administrative. Pentru a duce la îndeplinire aceste obiective a fost reanalizată vechea strategie și a fost făcută o analiză nouă și realistă a situației existente în contextul oportunităților de finanțare nou apărute și a evoluției de până acum la nivel local, județean, regional, național și internațional.

Elaborarea acestui document este parte a obligațiilor asumate de România în calitate de stat membru al Uniunii Europene. Au fost luate de asemenea în considerare prioritățile și obiectivele stabilite prin strategia Europa 2020.

Reglementările legale în vigoare pe baza căruia a fost elaborat acest regulament sunt:

- *Legea nr. 215/2001 a administrației publice locale, republicată cu modificările și completările ulterioare.*

Secțiunea a 2-a

Impactul economico-social al proiectului de act normativ

Principalul impact al strategiei de dezvoltare îl reprezintă creșterea standardului de viață a locuitorilor orașului precum și promovarea și amplificarea potențialului actual al municipiului Lugoj. Această strategie pune în valoare și rolul major al municipiului Lugoj ca și platformă a dezvoltării



durabile în cadrul zonei estice a județului Timiș precum și ca al doilea municipiu ca mărime din Regiunea de Dezvoltare Vest.

Au fost astfel colectate, analizate și interpretate noile date la nivelul municipiului Lugoj și localităților aparținătoare, corelată cu situația din județul Timiș și din Regiunea de Dezvoltare Vest, identificând problemele existente și măsurile care trebuie adoptate în următoarea perioadă în municipiul Lugoj.

Secțiunea a 3-a **Impactul financiar asupra bugetului local**

Ca și în perioada precedentă, lucrările de investiții prevăzute în strategie vor fi finanțate în limita prevederilor bugetare anuale aprobate de Consiliul local al municipiului Lugoj, în concordanță cu prevederile legale referitoare la elaborarea, aprobarea, executarea și raportarea bugetului local.

Pe parcursul timpului, în funcție de posibilitățile de finanțare locale și de la Uniunea Europeană, acest document strategic și portofoliul de proiecte prioritare se va actualiza, ceea ce va permite finalizarea graficului de implementare și a bugetelor de proiecte.

Secțiunea a 4-a **Efectele proiectului de act normativ asupra legislației în vigoare**

Noua reglementare nu modifică legislația specifică în vigoare la momentul elaborării proiectului de HCL și respectă în totalitate prevederile legale în vigoare.

Secțiunea a 5-a **Efectele proiectului de act normativ asupra mediului**

Nu este cazul.

Secțiunea a 6-a **Activități de informare publică privind elaborarea și implementarea proiectului de act normativ**

Se vor respecta prevederile, Legii 281/31.10.2013, pentru modificarea și completarea Legii 52/2003, privind transparența decizională în administrația publică.



Secțiunea a 7-a
Măsurile de implementare

După aprobarea proiectului de hotărâre, acesta va fi transmis pentru ducerea la îndeplinire, Biroului Management, Proiecte, Programe și Direcției Economice.

Alte informații

Nu este cazul.

Prezentul Studiu de impact s-a întocmit în conformitate cu prevederile Legii 281/31.10.2013, pentru modificarea și completarea Legii 52/2003, privind transparența decizională în administrația publică.

Liviu Savescu
Șef birou